

# dereeojo

la revista J

## MÚSICA

Ramón Cabele: “Las mejores canciones son las que salen del corazón”

## SOCIEDAD

Cuestiones a tener en cuenta en materia fiscal

Están ahogando a los socorristas

## CULTURA

Exitazo incontestable del “Beefeater Xmas Market” en Mesa y López

# MARTIN SCHWARZ TORRES

“Pasión por la tecnología”



DÍA MUNDIAL  
DEL MEDIO  
AMBIENTE

ONU   
medio ambiente

# Está en nuestras manos

El 5 de junio Naciones Unidas celebra el Día Mundial del Medio Ambiente. Este año destaca la necesidad de cuidar mejor la naturaleza y restaurar los ecosistemas. En Agbar, mediante la fuerza de las alianzas, nos comprometemos con la preservación de los espacios naturales y la biodiversidad. Con el impulso de la innovación y el desarrollo de infraestructuras verdes, trabajamos por un futuro más sostenible para las personas y para el planeta.

#GeneraciónRestauración



*Aguas de Telde*

Gestión Integral del Servicio, S.A.



**PCCL** *Radio*

**Mirando  
al futuro**

95.3 fm  
TELDE

Síguenos en Streaming a través de  
Facebook, Youtube y nuestra página web



**pclradio.es**





# AMOR IDEAL LAS PALMAS, la Agencia Matrimonial canaria con presencia internacional

Amor Ideal Las Palmas es una agencia de relaciones personales a medida de nuestros clientes, por ello proponemos servicios alternativos para conocer el amor o hacer amistades nuevas. Ofrecemos un servicio personalizado, con un equipo de profesionales formado en el campo de las relaciones, con amplia experiencia y con un único objetivo: maximizar el tiempo de búsqueda de pareja.

**No creemos en encuentros mágicos, ya que la selección no es una cuestión de azar. La clave de nuestra profesionalidad es la METODOLOGÍA y el reclutamiento asegurado y documentado de los perfiles elegidos con una alta exigencia en cuanto a afinidades hacia la persona que solicita nuestros servicios.**

Amor Ideal Las Palmas es miembro honorífico de la Asociación Española de Love Coaching, creada con el objeto de reunir a profesionales del Matchmaking.

Y a su vez, también somos miembros de la Asociación Española de Agencias Matrimoniales (ANEREMA) creada para distinguir las agencias serias, profesionales y permanentes de las que no cumplen estas características y su permanencia es dudosa.

Cuando un cliente desea este servicio, lo citamos para una entrevista personal, después de la cual, comienza nuestro trabajo más exhaustivo: Una selección que se realiza tanto dentro de nuestra base de datos, como fuera (esto es lo que hace diferente el servicio de Matchmaking de nuestra agencia) en función de unos criterios de afinidad (gustos, aficiones, nivel cultural, edad...) y compatibilidad (carácter, rasgos de personalidad, intereses vitales...) de esa persona que estamos buscando para nuestro cliente.

Una vez seleccionada, le llamamos, para describirles al candidato o candidata que queremos que conozcan y si les gusta, organizamos la cita para que se vean físicamente en un bonito restaurante.

Actualmente, Amor Ideal Las Palmas ha conseguido que 25 personas hayan encontrado a día de hoy, una relación estable y duradera en menos de 2 años.

Personas que en el pasado recurrieron en su gran mayoría a plataformas online, aplicaciones móviles, o pseudo agencias piratas y no les funcionó porque realmente no había un contacto físico y de atención al cliente, como el que brindamos en Amor Ideal.

A veces la falta de tiempo, la rapidez con la que vivimos o el puro azar, nos dificulta conocer a la persona con la que deseáramos compartir momentos maravillosos, por ese motivo, nos comprometemos a proporcionar a nuestro cliente todos los medios y recursos a nuestro alcance para facilitarle encontrar pareja evitando pérdidas de tiempo a través de los medios habituales (lugares de ocio, salidas nocturnas, internet, webs de citas etc) y así no frustrarse por no encontrar lo que necesitan como complemento de sus vidas.

*“Hay varios factores que influyen a la hora de relacionarnos y encontrar a la pareja que deseamos, ya que mientras más atendamos a cada uno de esos factores, aumentaremos enormemente la probabilidad de encontrar a esa persona especial”*

*D. Gustavo Adolfo López*



# RAMÓN CABELE

(El Cuarto de Invitados):

“Las mejores canciones son las que salen del corazón”



**Ramón Carlos Benítez León, conocido artísticamente como Ramón Cabele, es un compositor y trotamundos que ha trabajado para y por la música durante más de 20 años. A lo largo del camino ha colaborado con músicos canarios como Julio Tejera, Chiqui Pérez, Paco e Irene Niebla y productores como Kike Perdomo y Pablo Cebrián. Ha compartido escenario con grupos como La Unión, Virginia Maestro, y Aristides Moreno, entre otros.**

**ACABA DE PRESENTAR SU TERCER ÁLBUM, 'OCTUBRE'. ¿QUÉ PUEDEN ENCONTRAR LOS OYENTES EN ESTE TRABAJO?**

Un disco hecho desde el corazón. Sincero, honesto, con canciones que nacen de experiencias vividas en primera persona y con diferentes estilos musicales.

**PARA QUIEN NO LE CONOZCA, ¿CÓMO SURGE EL CUARTO DE INVITADOS? ¿Y QUÉ BALANCE PUEDE HACERNOS DE SU TRAYECTORIA?**

El Cuarto de Invitados nace de la inquietud de seguir haciendo lo que más nos gusta; canciones. A raíz de eso por el camino se nos han unido al proyecto infinidad de fantásticos músicos, pero sobre todo increíbles personas. Después de ya algunos años y parafraseando a Luz Casal: “Acabo de pasar el ecuador de mi carrera”, (risas) creo que lo mejor está por llegar.

**SU PRIMER ÁLBUM FUE 'ABRIL', LUEGO EN 2020 VINO 'MARZO', Y AHORA 'OCTUBRE'. ¿DE DÓNDE**

**SURGE LA IDEA Y POR QUÉ NOMBRES DE MESES?**

En principio surge de la idea de que siempre hay un momento para cada música, pero también es una oportunidad para dar rienda suelta a lo que en ese momento estás viviendo independientemente del estilo musical y sin que un disco tenga que guardar relación con otro. Cada mes puede ser una puerta a otra cosa, como la vida misma.

**HA COMPARTIDO ESTE DISCO EN LA PRODUCCIÓN CON FRANCISCO NIEBLA. ¿QUÉ TAL LA EXPERIENCIA?**

Trabajar con Francisco Niebla es un lujo y es una persona extraordinaria. No es la primera vez que trabajamos juntos, nos conocemos desde hace muchos años, pero nunca deja de sorprenderme y se ha convertido en una parte fundamental del proyecto.

**A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA MUSICAL HA PODIDO COLABORAR TAMBIÉN CON EL PRODUCTOR, MASTERIZADOR E INGENIERO DE**

**SONIDO, LUIS DEL TORO, QUIEN HA TRABAJADO CON GRANDES ARTISTAS COMO VETUSTA MORLA, CONCHITA O RAPHAEL. ¿QUÉ TAL LA EXPERIENCIA?**

Lo de Luis no tiene nombre... (risas). Si alguien apoyó el proyecto en primera instancia fue él. Ha sido muy generoso a lo largo de estos años y me ha abierto las puertas de su casa de par en par. Sólo puedo estarle agradecido por todo lo vivido, y espero poder seguir compartiendo lo que venga.

**A NIVEL PERSONAL, A LA HORA DE COMPONER... ¿SE COMPONE MEJOR DESDE EL AMOR O DESDE EL DESAMOR? YA QUE EN 'OCTUBRE' TENEMOS TEMAS COMO 'QUÉ BONITO' QUE HABLA SOBRE EL AMOR Y 'A NADIE LE GUSTA' QUE HACE LO PROPIO CON EL DESAMOR.**

En mi humilde opinión, cuando compones, las mejores canciones son las que salen del corazón, independientemente del sentimiento. Creo que tiene que ver más con el ahora, con la persona que eres en ese



momento y en cómo sientes lo que te rodea y te afecta sea bueno o no tan bueno... al fin y al cabo la vida es un aprendizaje. Ahora me viene a la cabeza "Tristeza" del disco "Abril" que nace de una gran pérdida personal,

alcanza de todos en un "click" sino que además se produce, se distribuye y se escucha de una manera diferente. Tenemos el ejemplo en el "reggaeton" en el que somos referencia nacional, y por suerte la música canaria está

fechas para el 2023, y, por supuesto, esperamos tocar en todas las islas.

**TRAS 'OCTUBRE', ¿CUÁLES SON LOS PRÓXIMOS PROYECTOS QUE TIENE EN MENTE EL CUARTO DE**



una despedida, pero que, a la vez, alberga esperanza.

**USTED ES CANARIO PERO RESIDE DESDE HACE AÑOS EN MADRID. ¿CREE QUE ES NECESARIO SALIR DE LAS ISLAS PARA ABRIRSE UN HUECO EN LA INDUSTRIA MUSICAL?**

Hoy por hoy las cosas han cambiado mucho. La música no solo está al

cobrando la importancia que se merecía en las propias islas; unos premios Click And Roll hace 20 años eran impensables.

**¿CUANDO LE VEREMOS ACTUANDO POR CANARIAS?**

Pues esperamos salir a la carretera a partir del verano que viene por todo el territorio nacional. Estamos cerrando

**INVITADOS Y RAMÓN CABELE?**

Ahora mismo estamos preparando los directos de "Octubre", un pequeño making of de lo que ha sido esta experiencia para nosotros. Ya hemos empezado también a maquetar temas para lo que será nuestro próximo álbum, para el que tenemos muchas y nuevas ideas.

*Grupo Macaronesia*



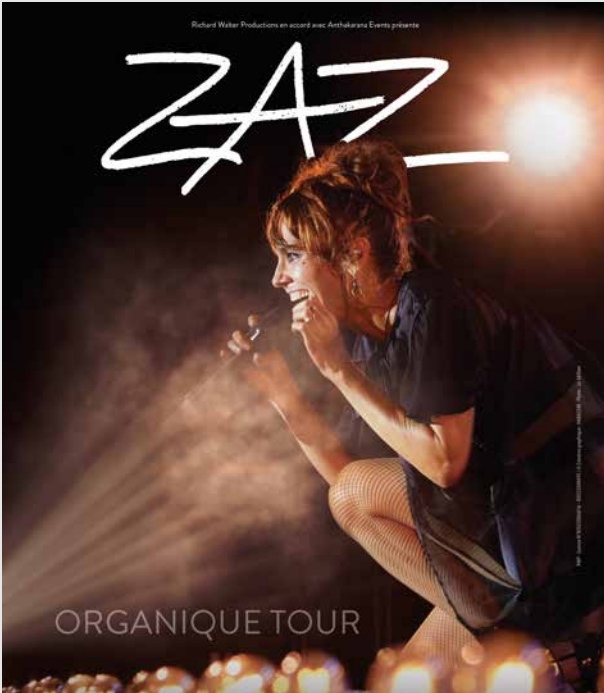
**TRABAJAMOS CON PRODUCTOS 100% NATURALES Y ELABORAMOS NUESTROS PLATOS AL MOMENTO.**

**Desayunos, almuerzos, meriendas y cenas. Pizzas artesanales.**

**¡PRUEBA, DISFRUTA Y SEGURO REPETIRÁS!**

**¡SÍGUENOS!**





## La artista francesa Zaz estará en el Auditorio Alfredo Kraus el próximo 25 de marzo

El concierto se enmarca dentro de la gira **ORGANIQUE TOUR**, que presenta conciertos más cercanos en espacios exclusivos reducidos. Las entradas para este concierto se podrán adquirir próximamente a través de [newevent.es](http://newevent.es) y [auditorioalfredokraus.es](http://auditorioalfredokraus.es) o en las taquillas del auditorio.

La inconfundible y conmovedora voz de la artista francesa Zaz ofrecerá un único concierto en el Archipiélago el próximo 25 de marzo a las 20:00 horas en el auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria. El concierto que ofrecerá la artista de *Je veux* se enmarca dentro de la gira **ORGANIQUE TOUR**, un recorrido que la artista está haciendo por todo el mundo con espectáculos cercanos al público o de "escala humana", como afirman en el comunicado de presentación de la gira el entorno de la artista.

Zaz presentará ante el público canario su quinto y último álbum, compuesto durante la pandemia. Un periodo que la artista ha querido describir como de *"soledad forzada pero bienvenida"*. El álbum, denominado *Isa*, como el nombre de pila de la artista, es un disco *"pintado con emociones, como una serie de fotografías o cuadros"*, afirman en el comunicado. Para este nuevo álbum, Zaz ha trabajado con el productor holandés REYN, con quien se ha tomado el tiempo de aplicar un color particular a cada canción, *"con una voz que no necesita presentación, tan viva como conmovedora, y siempre con el tono adecuado. Letras que hablan directamente, que son tan personales como íntimas"*.

Además, sus incondicionales canarios podrán disfrutar de las canciones que la han convertido en un referente internacional como *Je veux*, *On ira*, *Éblouie par la nuit*, *Que vendra*, así como de su último éxito *"Imagine"*. El concierto de Zaz será un espectáculo energético, positivo y generoso, que hará sonreír y recuerda que, *"con Zaz, siempre debemos ver el mundo con gafas de color rosa"*.

## Sting incluye a Canarias en su gira 'My Songs' 2023

La compañía musical **Cherrytree** y **Live Nation** han confirmado que **Sting** ofrecerá un concierto especial de **My Songs** en el Campo de Fútbol de Adeje, en Tenerife y La Plaza de la Música de Gran Canaria el 3 y 4 de junio respectivamente.

Las entradas se pondrán a la venta el próximo martes 13 de diciembre en formato preventa para el Club de Fans de Sting a través de la web del artista [www.Sting.com](http://www.Sting.com) y a partir del día 15 de diciembre venta general en la web de la productora del evento [www.newevent.es](http://www.newevent.es) y la ticketera oficial [www.entradas.com](http://www.entradas.com). Los conciertos serán eventos exclusivos y con aforo limitado por lo que desde la productora animan a adquirir las entradas lo antes posible para evitar perderse la actuación del artista británico.

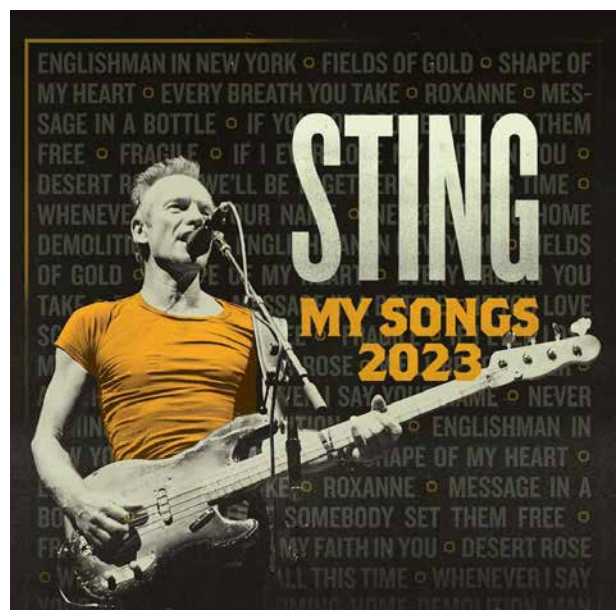
El concierto **My Songs** de **Sting** es un espectáculo exuberante y dinámico que presenta sus canciones más queridas, escritas a lo largo de la ilustre carrera del ganador de 17 premios Grammy, tanto con **The Police** como en solitario. Tras agotar las entradas para sus espectáculos de seis noches en el Palladium de Londres, **My Songs** fue calificado de "clase magistral" por **The Times**: *"Sting sigue siendo un intérprete innegablemente hábil con un catálogo de oro"*. El concierto, un viaje musical a través de éxitos como *"Fields of Gold"*, *"Shape of my Heart"*, *"Roxanne"* y *"Demolition Man"*, fue descrito como *"una rara delicia"* por **The Telegraph**, y **The Guardian** elogió a **Sting** por su *"alquimia pop sublime"*. Los fans también podrán escuchar *"Englishman In New York"*, *"Every Breath You Take"*, *"Message In A Bottle"* y muchas más.

Durante la gira, **Sting** estará acompañado por una banda de rock eléctrico.

3 de junio en el Campo de Fútbol de Adeje en Tenerife

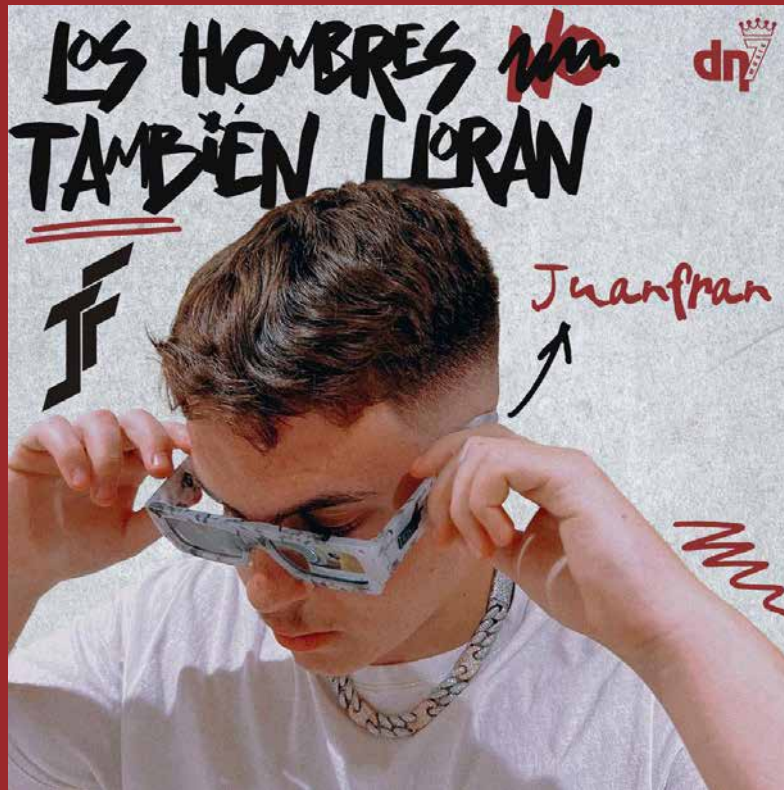
4 de junio en la Plaza de la Música en Gran Canaria

Para obtener información completa sobre la gira, las entradas y el club de fans, visite: [www.Sting.com](http://www.Sting.com)





# LOS HOMBRES TAMBIÉN LLORAN



JUANFRAN vuelve con “LOS HOMBRES TAMBIÉN LLORAN”, Un reggaeton con ritmos muy actuales en el que cuenta una ruptura sentimental con la que se siente completamente identificado.

En esta ocasión, cuenta con Dj Glass a los mandos de la producción, y está completamente arropado por su sello DN7 Music.

JUANFRAN es un joven canario que, con solo 16 años, ha logrado ganar el premio al artista revelación TOP URBANO EUROPA 2020, en la segunda edición de los premios urbanos más importantes del mundo, los cuales se celebraron en el emblemático Coliseo de Puerto Rico.

Con su primer single “Mi Morena” consiguió alcanzar la primera posición en Spotify entre las 50 más virales de España.

Su mayor éxito sin duda hasta la fecha ha sido “Como Llora”, con el que ha conseguido colarse en las listas más importantes de varios países. Con este single se convierte en el primer artista europeo en estar bajo la producción de Dj Luian y Mambo Kingz. En 2021, logra su primera aparición en la ficción, apareciendo en varios capítulos de “La Reina del Flow” interpretando sus singles y compartiendo escenario con varios artistas.

Sus seguidores se cuentan en redes sociales por miles o millones.

DN7 Music

GABINETE DE PRENSA



21 AÑOS  
PRESTANDO SERVICIO EN CANARIAS

“El negocio del éxito  
HUELE BIEN”.



MARKETING OLFATIVO · CREACIÓN DE ODOTIPO  
HIGIENE Y AMBIENTACIÓN PARA TODO TIPO DE ESTABLECIMIENTOS

+34 928 437 555 | info@aromas2000.es aromas2000.com





# Martin Schwarz Torres

## Pasión por la tecnología

SIEMPRE DA GUSTO CONOCER A JÓVENES CON INQUIETUDES, SE DICE QUE HOY EN DÍA "LOS PIBES" NO SE MOTIVAN CON NADA Y LES CUESTA HACER COSAS POR ELLOS MISMOS, Y LA VERDAD QUE NO CONSIDERO QUE ESTO SEA ASÍ, ES VERDAD QUE VIVIMOS UN MOMENTO MUY EXTRAÑO, TIEMPOS DE CAMBIOS DONDE LA COMUNICACIÓN SE HACE IMPRESCINDIBLE, ASÍ COMO SACAR NUESTROS VERDADEROS TALENTOS Y ADAPTARNOS A ELLOS. LA TECNOLOGÍA PUEDE TRABAJAR A NUESTRO FAVOR, Y DE ESTO ENTIENDE NUESTRO PROTAGONISTA DE HOY. CONOCEMOS A UN JOVEN AMANTE DE LA TECNOLOGÍA QUE TIENE MUY CLARO A LO QUE SE QUIERE DEDICAR, SU VERDADERA VOCACIÓN.



## TE DEFINES COMO "CREADOR DIGITAL". ¿DE DÓNDE TE VIENE ESA PASIÓN?

Mi interés en la tecnología y el Gaming nació cuando a los 10 años mis padres me regalaron una Game Boy Color con el Pokémon Amarillo. La curiosidad me hizo plantearme cómo funcionaba y el resto fue una tendencia autodidacta, hasta que terminé mis estudios de Administración de Sistemas Informáticos en Red. Poder mezclar los conocimientos profesionales y la divulgación fue algo que me interesó al ver el potencial de las redes sociales, dando como resultado una cuenta de Instagram que ha crecido hasta los 15.000 seguidores en poco más de 3 años.

## LA TECNOLOGÍA SIEMPRE HA IDO AVANZANDO, Y CON ELLA LOS SERES HUMANOS, ADEMÁS DE FACILITARNOS MUCHAS LABORES. ¿QUÉ CONSIDERAS QUE APORTA A LA HUMANIDAD, Y A TI MISMO?

Pues nos facilita bastante el día a día. No sólo con unos dispositivos multifuncionales con los que llamar, pedir comida o hasta pagar una factura. A diario los móviles, por ejemplo, nos recuerdan las tareas pendientes, nos resuelven dudas con su acceso a internet y nos permiten conocer personas en las aplicaciones. Digamos que es un abanico ilimitado de mejoras que se nos han puesto en la palma de la mano. A nivel mundial, múltiples proyectos hacen potable el agua en zonas de pobreza y las energías renovables están cuidando nuestro planeta a largo plazo. Creo que son muchas las aportaciones que le debemos al avance tecnológico en todos los sectores, desde la salud hasta el entretenimiento.

## ¿CONSIDERAS QUE VIVIMOS MUY ENGANCHADOS A TODO LO QUE ES TECNOLÓGICO?

Considero que se ha fusionado con nuestro día a día y es algo ya cotidiano. Es verdad que hay que poner límites al entretenimiento, pero realmente el uso siempre depende del tipo de persona que maneja el aparato. Digamos que la tecnología es como un tenedor, puedes utilizarlo para pinchar un trozo de comida y alimentarte o bien para hacer daño, y esto también ocurre con los dispositivos, depende del uso que se le dé, será bueno o malo.

## ¿CUÁL ES LA PARTE DE TU TRABAJO QUE MÁS TE GUSTA?

Si tuviera que elegir algo en especial son los *meet and greet* o quedadas en los eventos. He acudido a diferentes regiones de la geografía española como invitado, y poder conocer a las personas

que acuden y que además, saben algo de ti, es una auténtica experiencia. Porque por decirlo de alguna manera, es la forma de corroborar que los seguidores no son sólo un número y así poder devolverles parte del cariño que nos muestran a diario.

## HAS ESCRITO UN LIBRO, ¿CUÁLES ERAN Y SON TUS OBJETIVOS CON ÉL?

Con mi libro "Martindipity de 0 a 10.000" básicamente se pretende visibilizar la verdadera labor y esfuerzo que hay detrás de los creadores de contenido. Digamos que es la mirada más cruda de un proceso que empieza con una cuenta sin apenas seguidores y que culmina con una cantidad de ellos superior a los 10.000, una cifra muy codiciada en la era digital.



## ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LES PREOCUPA A TUS SEGUIDORES?

Les preocupa la rapidez con la que cambia el sector. Buscan buena información y enterarse de las últimas novedades, o entretenerse con un gameplay. Digamos que son fieles a un tipo de contenido y creo que tenemos muy buena conexión. Pero muchas veces me preguntan por soluciones para su hogar, para regalar a sus familiares o simplemente necesitan algún consejo básico de una nueva aplicación. Digamos que el tipo de público de este nicho es curioso por naturaleza, pero todos coinciden en que usan demasiado el móvil.

## Y HABLANDO DE SEGUIDORES, "EL TAMAÑO IMPORTA" Y TÚ YA TIENES UNA COMUNIDAD AMPLIA, ¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI?

Para mí es un completo orgullo poder ver cómo ha crecido la comunidad en estos años y cómo los medios tradicionales han ayudado a agrandar

las cifras. Las apariciones en televisión o las secciones en los programas de radio o incluso aquí en el medio escrito siguen siendo importantes. Actualmente son más de 15.000 personas las que siguen mi contenido y también supone una gran responsabilidad, al fin y al cabo, estamos dando opinión y debemos ser consecuentes con que puede suponer para cada parte.

## ¿CUÁL HA SIDO EL MOMENTO MÁS IMPORTANTE DE TU VIDA PROFESIONAL HASTA AHORA?

A nivel profesional ha sido poder tener en mis manos el premio de la comunidad de Xataka. Digamos que es un galardón por y para la comunidad que representa a todos los creadores y apasionados de la tecnología. Tal vez ese sea el hito más grande hasta la fecha, al tratarse de un evento nacional y estar allí, ha sido un orgullo. Poder ser una representación canaria en ese patio de butacas ha sido lo más grande de mi trayectoria, nunca debemos olvidar nuestras raíces.

## METAS, SUEÑOS...

Estaba a punto de retirarme. Pero cuando me lo planteé vi mi comunidad, a la que aprecio y que me ha apoyado hasta llegar donde estoy. Por ellos intentaré dar más pasos a nivel nacional o si la diosa fortuna lo quiere a nivel internacional. Mi próxima gran meta es poder acudir invitado a un Mobile World Congress o cualquier evento de lanzamiento de nuevos dispositivos de las marcas punteras.

Carolina Uche Aquino



# Exitazo incontestable del “Beefeater Xmas Market” en Mesa y López

**EL CAMBIO DE UBICACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL EL MUELLE AL CORAZÓN DE LA CIUDAD, EN PLENAS RAMBLAS DE MESA Y LÓPEZ, HA REBASADO TODAS LAS EXPECTATIVAS DE ÉXITO QUE PREVEÍA LA ORGANIZACIÓN, Y HA SIDO UN PUNTO DE ENCUENTRO NAVIDEÑO PARA BUENA PARTE DE LOS HABITANTES DE LA CAPITAL**

74.000 personas pasaron durante 6 días por la segunda edición del Beefeater Xmas Market. El día 2 de diciembre la Organización del Beefeater Xmas Market organizaba un acto informativo para presentar en Rueda de Prensa una segunda entrega de este diferente y animado Mercadillo Navideño que presentaba para este año una gran novedad, el cambio de ubicación desde la tercera planta del Centro Comercial El Muelle a las Ramblas de Mesa y López, en pleno centro de la capital. Ante este hecho, muy importante para la Organización, ya se preveía que la cosa cambiaría bastante y así ha resultado con esta media de entre 6.000 y 7.000 personas diarias en rotación.

Celebrado el evento, se puede confirmar que Beefeater Xmas Market en su tercera convocatoria se convertirá con seguridad en el “planazo navideño de 2023”, afirma Luis Carlos Villalba, Trade Marketing Mánager de Pernod Ricard en Canarias.

Y es que en esta nueva localización para Beefeater Xmas Market se posaron todas las miradas, pues haría que todos los visitantes que pasaran por esta populosa zona comercial abierta se acercarán a curiosear la actividad programada dentro del mercadillo al toparse con él al inicio de la Plaza de España bajo un gran y llamativo pórtico de color rojo. Pero la Organización se quedó corta en la expectativa,

pues las cifras de entradas registradas todos los días y en tiempo real dentro del Beefeater Xmas Market han rebasado toda previsión inicial. Por el pintoresco mercadillo navideño de estética londinense pasaron un total de 74.000 personas, una media de entre 6.000 y 7.000 personas diarias en rotación.

El ambiente navideño que logró transmitir el mercadillo, plasmado en una increíble decoración a



lo largo de la primera rambla que nace en la Plaza de España, las casetas de venta para la compra de regalos con los mejores y más variados productos, la “zona market” para degustar las mejores tapas de establecimientos emblemáticos de Las Palmas de Gran Canaria como El Allende, la Tasca de los Vinos, Malditas Burguers o 200 Gramos, más el programa de ocio cultural gratuito que contempló durante seis días las actuaciones musicales de Lengua de Suegra; Nany Jiménez; Kubacasnash; Savia Nueva; Aseres; Willy Flores & Alejandro Agüero; Elegua; Aseres; Kilombo Improvisado y Kilian Viera o las de los humoristas Abián Díaz; Jorge Bolaños; Aarón Gómez; Kike Pérez; Delia Santana y Omayra Cazorla, no decepcionaron a todo aquel que en la semana del Puente de Diciembre, con dos días festivos, hizo hueco en su agenda para

FOTOS: Juan Antonio Rico (JAR) y María Novo.





disfrutar de un animado y vibrante mercadillo navideño que el año que viene repetirá con su tercera edición. De hecho, entre los comentarios de los visitantes figuraba uno que se repetía en bucle: “Déjenlo (el mercadillo) todas las Navidades”.

Además de Las Palmas de Gran Canaria, Beefeater Xmas Market ha hecho parada en otras ciudades como Madrid, Sevilla y Valencia. Lo que comparten todos estos Beefeater Xmas Markets es que durante varios días se ha podido disfrutar de música en directo, market, los cócteles calientes más urbanitas como los Hot Gins, una bebida de invierno inspirada en los famosos vinos calientes de los mercados de Londres y otras ciudades europeas, acercando sabores reinventados como Pine & Ginger, Pink & Berries y Orange Rosé.

## En Las Palmas

Naturalmente a las buenas sensaciones que se ha quedado el equipo de la Organización, se suman las de los responsables de los stands y de la “zona market”, quienes se han quedado extraordinariamente satisfechos con las ventas que han logrado durante estos seis días. Todos estos negocios han transmitido a la Organización el deseo de repetir el año próximo.

El Presidente de la Asociación de Empresarios de Mesa y López, Francisco González Bravo de Laguna recordaba en la rueda de prensa para presentar el evento que desde que se planteó a los empresarios de la zona el hacer esta propuesta “lo abrazamos con gran entusiasmo y alegría. Además, la oferta que traerá es un muy potente, no solo de ocio, sino a nivel comercial y de gastronomía. Veníamos demandando desde hace tiempo un evento de este tipo, profesional y de calidad, que dinamice más nuestra zona porque la actividad se ha visto frenada con las obras tan dilatadas que hemos padecido”, a lo que hay que apuntar que este objetivo de dinamizar la zona en plenas fechas navideñas, que es cuando la gente pasa más tiempo en la calle, “se ha logrado con creces”, afirma Luis Carlos Villalba, Trade Marketing Mánager de Pernod Ricard en Canarias. “Ya estamos deseando volver el año que viene”.

Maria Ameneiros





# Resiliencia

## ¿Qué es la Resiliencia?

Se trata de la capacidad innata que todos tenemos para superar desafíos que se nos presentan a lo largo de nuestra vida, y adaptarnos a ellos.

Todos somos capaces de ser resilientes, solo que a veces no lo sabemos o no hemos desarrollado esa habilidad, debido a nuestras creencias limitantes como “no puedo” o “no soy capaz”. Siempre van a pasar cosas fuera, a nuestro alrededor, así que debes trabajar tu capacidad para que el reto o la preocupación que tienes delante no te limite.

## ¿Por qué es importante trabajar la resiliencia?

Porque si no lo hacemos, nos estamos convirtiendo en víctimas, y buscaremos culpables para nuestra situación (pareja, salud, trabajo, compañeros...) y entonces dejaremos que nuestras emociones dependan solo del exterior, poniendo en manos de los demás nuestro estado de ánimo.

Al principio, cuando nos pasa algo que no nos gusta, nuestro primer pensamiento suele ser negativo. Es normal sentirnos tristes, frustrados o enfadados, pero no podemos quedarnos ahí, tenemos que trabajar nuestra resiliencia para buscar resultados, ya que muchas veces no podemos cambiar “al otro”, pero sí podemos cambiar “en nosotros”.

Esta situación determinada que no me gusta... ¿Qué hay en mí que yo pueda hacer? Ahí es donde tomamos la responsabilidad de desarrollar nuestra capacidad innata de superar lo que está pasando.

Y si eres papá o mamá, esa responsabilidad es doble, porque si tus hijos observan que tú puedes, que eres capaz de hacerle frente a los obstáculos y salir adelante, estamos enseñándoles que ellos también pueden, y poco a poco irán desarrollando la resiliencia.

## ¿Cómo trabajan la resiliencia?

- **Aceptar la situación:** Los desafíos nos hacen explorar facultades que hasta entonces eran desconocidas de nuestra personalidad, de ahí la frase “No sabes lo fuerte que eres hasta que ser fuerte es tu única opción”.
- **Conocerse a uno mismo.** Nuestras fortalezas y debilidades para identificar que podemos mejorar.
- **Hacer una lista con dos columnas.** En una columna poner lo que nos está preocupando (la crisis económica, problemas de pareja, trabajo...), es decir el desafío que tenemos, y en otra columna al lado de cada problema, poner qué podemos hacer de nuestra parte para disminuir esa preocupación, o para mejorar o cambiar la situación.
- **Tomar acción** y ponerte manos a la obra.



Verónica Reyes



## 10 recomendaciones para el cuidado de las personas con Alzheimer en las fechas navideñas

Mantener la rutina, las tradiciones familiares o implicar a la persona en las diferentes actividades, son algunos de los consejos de la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) para familias y pacientes en estas fechas. Además, la Confederación recuerda que las celebraciones deben adaptarse según la fase de la enfermedad en la que se encuentra la persona.

Las fiestas navideñas son una época entrañable de festejos y reuniones en las que disfrutar de tiempo en familia, aunque para quien convive con alguna persona con Alzheimer pueden tener un sabor agrisado al mismo tiempo. En este sentido, la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) señala que *“el Alzheimer no debe ser un motivo para no disfrutar de estas fiestas, aunque es conveniente celebrarlas de forma sencilla, sin grandes sobre estímulos que pueden producir alteración, y siempre adaptadas a la fase del proceso de demencia”* Por ello, la entidad ofrece 10 consejos y recomendaciones básicas para los cuidadores habituales y el resto de los familiares y así ayudar a que se mantenga el espíritu navideño durante estos días:

**1. Anticipación.** Es importante adelantar a la persona afectada que se va a celebrar una fiesta, a la que va a acudir la familia y amigos. De esta manera se evita el impacto que pueden sufrir ante el cambio de su rutina diaria. Además, explicarle el tipo de fiesta que es y por qué se celebra ayudará a su estabilidad y relajación.

**2. Rutinas.** A pesar de que en estas fechas dejamos la rutina de lado, es importante seguir manteniendo actividades que evoquen la vida cotidiana de la persona. Siempre que se pueda, es preferible que la fiesta se celebre en un entorno conocido.

**3. Cuidado compartido.** Las reuniones familiares son una buena oportunidad para que otros familiares se involucren en el cuidado de la persona con Alzheimer.

**4. Tradiciones navideñas.** Las tradiciones familiares navideñas como cantar villancicos o recitar poemas pueden ser de gran ayuda para las personas que sufren Alzheimer.

**5. Colaboración.** Además, es buena idea implicar a la persona con la preparación de la comida de Navidad, colocación de la mesa o la decoración de la casa con guirnaldas o el portal de Belén.

**6. Niños pequeños.** Son un buen incentivo para las personas con Alzheimer, pero es importante regular la interacción para que no afecte a la salud de la persona. En este caso, es importante que los invitados sepan que la persona padece demencia con el fin de no generarles unas expectativas que a lo mejor la persona afectada no puede cumplir. Además, poner sobre aviso les permite comprender ciertas situaciones que pueden darse por parte de la persona afectada a lo largo de la fiesta y que llegado el caso se deben llevar con naturalidad.

**7. Lugar para el descanso.** Para evitar situaciones de estrés, también es importante tener habilitado un lugar para el descanso en el caso de que estemos en otra casa o lugar ajeno al nuestro. En la medida de lo posible es importante cuidar al máximo la rutina diaria, los horarios, la alimentación, y el exceso de ruido.

**8. Al viajar...** Mantén rutinas que recuerden su día a día y ten preparado, por si lo necesita, un espacio donde la persona pueda descansar.

**9. Actividad en familia.** En las fiestas, y más en las familiares, se puede organizar una actividad en la que se rememore a la familia a través de fotos. La música también es otro elemento a tener en cuenta, por lo que, es una buena oportunidad para poner villancicos, seguramente nos sorprenderán cantándolos.

**10. Prevención COVID-19.** Como último punto, cabe recordar que estamos todavía inmersos en la pandemia por COVID-19 y aunque se han seguido las recomendaciones de vacunación y de refuerzo es importante evitar el contagio y priorizar la salud de todas las personas a partir de la responsabilidad individual.

Desde CEAFA desean que, siguiendo estas recomendaciones, tanto pacientes como familiares, disfruten de unas navidades en familia “y se guarden en tu memoria para siempre”.

# CUESTIONES A TENER EN CUENTA EN MATERIA FISCAL

## EXENCIÓN IGIC

Si eres autónomo, tienes locales alquilados y/o vivienda vacacional y tu volumen de operaciones es inferior a 30.000€ en el año natural anterior, estarás incluido en el régimen especial del pequeño empresario o profesional, salvo que renuncies.

Todas aquellas personas que, iniciando la actividad y como media en el año, no superan el importe indicado pueden acogerse a este régimen de IGIC y estar exentos, evitando la facturación con IGIC y por tanto las presentaciones trimestrales. Ejemplo de ellos son los propietarios de locales y de viviendas vacacionales que deben estar dados de alta en el Gobierno de Canarias, pero no por esto declarar IGIC si sus ingresos no superan la cifra de los 30.000€, pero sí, deben presentar el resumen anual de operaciones en el mes de enero.

## IMPUESTO SOCIEDADES TIPO REDUCIDO

Las sociedades de nueva creación o constitución se ven beneficiadas en el tipo reducido de impuesto los dos primeros años que generen beneficio, siempre que:

- Actividad económica realizada con carácter previo por otras personas o entidades vinculadas y transmitida, por cualquier título jurídico, a la entidad de nueva creación.
- Actividad económica ejercida, durante el año anterior a la

constitución de la entidad, por una persona física que ostente +50% en el capital o en los fondos propios.

- Sociedades que formen parte de un grupo según el artículo 42 del Código de Comercio. Tipo 15% base entre 0 a 300.000€, restante al 20%.

Esto supone un beneficio interesante para las empresas de reducida dimensión:

- Con cifra de negocios menos a 5 millones con plantilla inferior a 25 empleados 20% primeros 300.000€ y 25% restante.
- Con cifra de negocio menor a 10 millones, 25%

## FACTURACIÓN

Los requisitos específicos serían:

- Tener el alta de terceros
- Estar en lenguaje informático determinado (programa factura-e)
- Estar firmadas electrónicamente
- Indicar el destinatario de la factura electrónica

*Desde Asesoras Glomar te ayudamos y colaboramos con estos y muchos otros temas fiscales y contables. Confía en nosotras y tu dedícate a hacer crecer tu negocio.*



**Asesoras**  
**Glomar**  
FISCAL Y CONTABLE



**PYMES**  
EMPRENDEDORES  
Y AUTÓNOMOS

- ✓ **Contabilidad**
- ✓ **Asesoramiento Fiscal**
- ✓ **Gestiones Administrativa**
- ✓ **Cierres Contables y Fiscales**



**928 245 114**

asesorasglomar@gmail.com

Tus asesores:

GLORIA **608 702 805**

ARANTXA **608 519 802**

Calle Alonso Alvarado 9. CP 35003. Las Palmas de Gran Canaria



# Están ahogando a los socorristas

La precariedad presente en el socorrismo es tan sumamente amplia que debemos resumirlo en unos pocos párrafos, para ello haremos alusión únicamente a las playas presentes en Las Palmas de Gran Canaria.

Por una parte, nos gustaría hablar sobre un factor importantísimo que muchos desconocen, **las sillas de vigilancia**. En ellas los socorristas pasan de media cuatro horas al día e incluso más. Sin embargo, las presentes en estas playas son **totalmente ilegales** debido a la peligrosidad, poca estabilidad y excesiva exposición a las condiciones meteorológicas extremas, sobre todo al sol, exponiéndonos a sufrir enfermedades futuras. La solución a esta problemática consistiría en que el Ayuntamiento de Las Palmas instalara las casetas legales que existen en otras playas de la isla.

Por otro lado, el horario es una de las grandes lagunas presentes en esta temática. Muchos de los usuarios de las playas se encuentran en ellas desde temprano. Sin embargo, nuestro servicio da comienzo a las 11:00, dejando desprotegidos a todos aquellos usuarios que frecuenten la playa en las primeras horas de la mañana. A su vez, el servicio finaliza a las 17:30, dejando a todos los usuarios de las playas desamparados, a su suerte. Esta es una de las grandes causas de la **alta tasa de mortalidad** en las playas en Canarias.



Además, debemos recalcar la **necesidad de más personal** en nuestras playas. Al hablar de socorristas, hablamos literalmente de “salvavidas”, de todos nosotros dependen los miles de personas que frecuentan nuestras playas y sin el personal suficiente, esto se vuelve una tarea imposible de cumplir. Sin irnos más lejos, este verano **falleció un niño de unos 12 años**, ese día faltaba personal en la playa y si esto no hubiese sido así, quizá hoy en día su familia no tendría que estar lamentando esa pérdida. Actualmente hay días en los cuales la playa (desde La Cicer hasta La Puntilla) se “cubre” con 8 socorristas. Las víctimas por accidentes acuáticos en Canarias superan a las de accidentes de tráfico... para reflexionar, ¿no?

La triste realidad es que mucha gente cuando ve un socorrista en la playa piensa: “un chavalín sacándose unas perras en verano”. No es así, se trata de una **profesión vocacional** únicamente reconocida por las víctimas que, bajo estas condiciones, logramos rescatar y sus familiares.



NOS GUSTARÍA AGRADECER A ESTE MEDIO POR DARNOS LA OPORTUNIDAD DE MOSTRAR LA REALIDAD QUE HOY EN DÍA VIVIMOS LOS “TAN OLVIDADOS”, SOCORRISTAS.

No somos voluntarios, somos profesionales totalmente cualificados con una titulación específica. Nuestra profesión es vocacional y las instituciones se aprovechan de ello. Muchos compañeros se ven obligados a abandonar sus puestos de trabajo y adquirir otros ya que de la vocación solo, no se vive. **El salario de un socorrista no alcanza ni los 1000 euros al mes** pese a que nos vemos expuestos día a día a innumerables riesgos.

Don Augusto Hidalgo y José Eduardo Ramírez deberían saber que somos necesarios y que si la playa de Las Canteras posee tantos galardones también es gracias a nosotros. Deberían invertir en seguridad y en el bien estar de los trabajadores y de los usuarios. No podemos seguir tolerando estas condiciones, se ha comentado por activa y por pasiva y nada cambia. Cuando algún medio les pregunta, comentan que “se reunirán” con nosotros, pero seguimos esperando. Mientras tanto se dedican a silenciar comentarios en redes sociales para que la gente no sepa la realidad de la gestión. Es por todo esto que estamos en lucha. Para poder mejorar nuestras condiciones laborales y sobre todo la seguridad de todos ustedes.

# SITCA CIERRA EL AÑO 2022, CON EL MAYOR CRECIMIENTO DE SU HISTORIA.

**ESTA CENTRAL SINDICAL, PESE A LA CRISIS ECONÓMICA, LA INCERTIDUMBRE LABORAL, POS PANDEMIA, LA CRISIS CREADA POR LA GUERRA DE UCRANIA, QUE SIN DUDA ALGUNA HA AFECTADO A TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VUELVE A CRECER LOGRANDO EL MAYOR CRECIMIENTO DE SU HISTORIA EN AFILIACIÓN, EN NÚMERO DE DELEGADOS Y EN EXPANSIÓN SECTORIAL. EL AÑO 2022 NO HA SIDO FÁCIL PARA NADIE. LA PANDEMIA SE HA QUEDADO ENTRE NOSOTROS, SE HA VUELTO A UNA NORMALIDAD Y SE HA OPTADO POR CONVIVIR ENTRE EL VIRUS Y LA ECONOMÍA, LA CRISIS ENERGÉTICA Y EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO, ESTABLE E INDEFINIDO.**

En medio de esta situación, SITCA ha tenido que reajustarse, renovar, innovar y casi reinventarse para dar respuesta a una situación que nos ha cogido de nuevo con el pie cambiado, saliendo de la crisis de la pandemia y entrando en una crisis económica y energética sin paragon en las últimas décadas, y donde la capacidad de reacción y la flexibilidad para implementar nuevos métodos de trabajo ha sido clave.

Cabría pensar que, ya que muchas empresas han recortado plantilla, han cerrado, o están inmersas en situación de crisis pos ERTE, con el miedo de hacer elecciones sindicales, se debilitaría la estructura sindical en cuanto a número de delegados. Pues bien, con todos estos obstáculos, SITCA ha crecido más de un 32% en delegados y en colectivos que han pasado a engrosar nuestras filas.

Nuestro objetivo de reforzarnos como la alternativa sindical de referencia en todas las islas, e incluso en la península, se ha conseguido de manera muy especial en Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura, La Palma y Madrid.

Y como ningún balance anual estaría completo sin algunos datos, que sirvan de ejemplo y son los que le exponemos a continuación:

- Más de 34% de incremento de afiliación.
- Más del 32% en crecimiento de delegados y colectivos que se pasan a SITCA.
- Más 24 convenios firmados.
- Nuestros servicios jurídicos tramitaron más de 3800 expedientes de demandas, conflictos colectivos, denuncias a la inspección, etc. (récord histórico).

- Más de 15 preavisos de huelga.
- Más de 20 ERTE negociados.
- Más de 6.000 consultas atendidas.
- Más de 90 planes de igualdad negociados.
- Más de 20 colectivos nuevos que se incorporan a SITCA

Estas cifras vienen a confirmar que, pese a las dificultades que hemos sufrido, como toda la sociedad, durante esta pandemia, incertidumbre y crisis económica, nuestra capacidad de adaptación, flexibilidad y sobre todo el gran equipo humano que forma SITCA, ha servido para lograr resultados positivos en todos los frentes.

Resultados que se extienden naturalmente a todos los trabajadores a los que hemos prestado asistencia jurídica, social, laboral y de cualquier índole, y que han visto salvaguardados sus derechos gracias a la intervención de SITCA.

Éste es, sin duda alguna, el dato más importante de cualquier balance anual, el éxito en la protección de los derechos laborales y sociales de los trabajadores. Es el dato que aspiramos a proporcionar nuevamente en el próximo balance anual.

SITCA, una vez más con datos contundentes, confirma que es un Sindicato serio, profesional, de clase y sobre todo es útil para la sociedad.

Por último agradecer y reconocer el gran trabajo del equipo de SITCA y de todos y cada uno de nuestros delegados y militantes, que sin ellos no hubiese podido conseguirse estos resultados tan sorprendentes e históricos.

*Antonio Rodríguez*

SECRETARIO GENERAL DE SITCA

SINDICATO INDEPENDIENTE DE TRABAJADORES DE CANARIAS

## ¿Problemas laborales?

# Afíliate a SITCA

C/ Prof. Lucas Arencibia, 13  
928 680 763  
TELDE, GRAN CANARIA

Calle La Marina N. 51  
Esc. 2 planta 1 ofic. 12  
922 289 917  
STA CRUZ DE TENERIFE

Estamos también en Fuerteventura / Lanzarote / La Gomera



La Cofradía  
de Taliarte



RESTAURANTE

TELÉFONO: 928.134.387



## ¡EL MEJOR PESCADO FRESCO DE LA ZONA!

Local Climatizado  
Comidas y postres caseros  
Platos típicos canarios  
Gran Bodega de vino

*Disfruta de nuestra amplia terraza*







# TIKTAKERS

LA NUEVA GENERACIÓN

CANARIAS2030.ORG

CANARIAS  
2030



Gobierno  
de Canarias