

Olga Cabrera
"Lo mejor que
tiene el hotel
Urban Anaga
es el equipo
humano"



SALUD Y BIENESTAR
Cuando el cuerpo se
adelanta: entender la
pubertad hoy

SOCIEDAD
"Michael vivió tanto en
50 años, como cinco
vidas de cualquier ser
humano"

**GRAN CANARIA
SWIM WEEK**
La pasarela internacional
donde el verano vive
todo el año



La Suertes Grande

alojamiento & eventos



Estimados lectores y lectoras:

Estrenamos el mes de junio, un mes que sabe a verano, a sol y a viajes. En esta nueva edición despegamos con nuevos protagonistas e historias que inspiran.

Nuestra portada está protagonizada por una mujer imponente y gran empresaria, con una trayectoria apasionante: Olga Cabrera, propietaria del Hotel Urban Anaga.

Además, abordamos temas de salud y bienestar que nos interesan a todos, y acercamos el ocio y la cultura de nuestras islas a través de estas páginas. Los grandes eventos musicales de las próximas semanas, que prometen hacernos disfrutar, también ocupan un lugar destacado en esta edición.

No faltará la actualidad sobre asuntos que nos afectan y preocupan, como la vivienda, las leyes y otros temas de interés social.

Disfruten de la lectura... y del vuelo.

Patricia, Laura y Carolina.

Dpto Administración y Comercial

Laura Uche Aquino
Teléfono: 666 772 341

Delegada provincia Santa Cruz de Tenerife

Ale Hernández
Teléfono: 628 608 956

Dpto Contenidos

Carolina Uche Aquino
Teléfono: 618 308 561

Diseño y Maquetación

Mar Sanagustín Aragón
María José Parrilla Rodríguez

Produce De Reajo La Revista

revistadereajo@gmail.com

www.dereojolarevista.es



@dereojolarevista

C/Roque Nublo, 30
35200 - Telde
Las Palmas de Gran Canaria

12



6



10



04 NOTICIAS

06 SALUD Y BIENESTAR

08 MÚSICA

10 SOCIEDAD

12 PORTADA

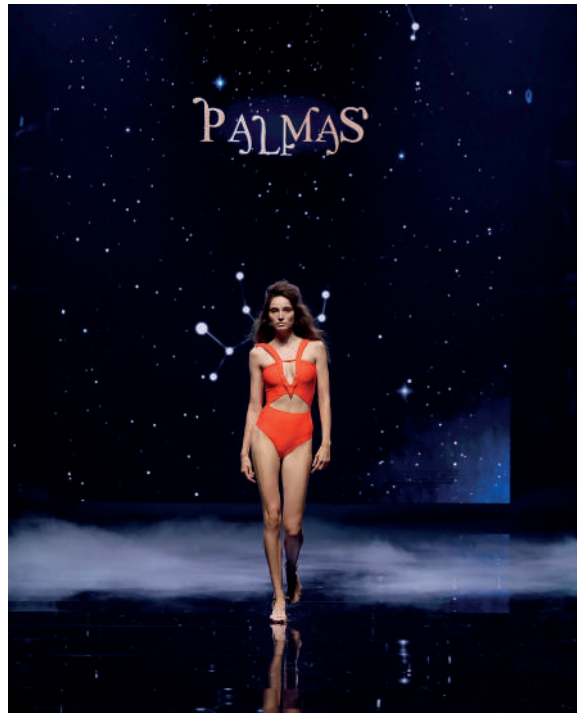
15 ECONOMÍA

16 ACTUALIDAD

18 COACHING

GRAN CANARIA SWIM WEEK, LA PASARELA INTERNACIONAL DONDE EL VERANO VIVE TODO EL AÑO

La única pasarela especializada en moda baño de Europa celebrará su próxima edición del 24 al 27 de junio incorporando nuevas propuestas orientadas a reforzar su dimensión internacional y comercial



4

Gran Canaria Swim Week volverá a convertir a la isla en uno de los grandes escaparates internacionales de la moda baño. **Del 24 al 27 de junio, diseñadores, marcas, compradores, medios especializados y profesionales del sector se darán cita en Gran Canaria** en una nueva edición de la única pasarela profesional especializada en swimwear de Europa.

Impulsada por el Cabildo de Gran Canaria a través del programa Gran Canaria Moda Cálida, la pasarela se ha consolidado como una plataforma internacional que combina creatividad, industria, sostenibilidad y proyección exterior. Su identidad está profundamente ligada al océano, al clima y al estilo de vida atlántico que definen a la isla, convirtiendo cada edición en una experiencia conectada con el paisaje y con una forma única de entender la moda.

La edición de 2026 marcará además un cambio estratégico al celebrarse, por primera vez, antes del verano. El adelanto de fechas permitirá reforzar el carácter profesional y comercial del evento, alineándolo con los principales calendarios internacionales del sector y favoreciendo nuevas oportunidades de negocio y visibilidad para las firmas participantes.

La pasarela incorpora también un marketplace, concebido para acercar las marcas al público y potenciar la comercialización de productos vinculados a la moda baño, los complementos y el lifestyle.

Gran Canaria Swim Week continúa así consolidando su posición como uno de los grandes eventos internacionales de moda vinculados al turismo, la creatividad y el estilo de vida.

LIBERTAD QUE SE VIVE

Hay quienes viajan para llegar a un destino... y quienes descubren que la verdadera aventura comienza en el camino

Despertar frente al mar. Dormir bajo un cielo lleno de estrellas. Compartir un café viendo amanecer en cualquier rincón de las islas. El mundo camper no es solo una forma de viajar; es una manera de vivir con más intensidad, más calma y más libertad.

En Canarias ya circulan más de 10.000 vehículos camper, reflejo de una filosofía de vida que cada día suma más amantes. Y detrás de muchas de esas historias está **Islafurgo Camper**.

Desde hace más de 10 años, Islafurgo se ha consolidado como un referente en Canarias en la venta, reparación y camperización de autocaravanas y grandes furgonetas camperizadas. Vehículos pensados para quienes quieren explorar sin límites, disfrutar de la natu-

raleza y convertir cada viaje en un recuerdo inolvidable.

Porque la libertad no consiste solo en moverse.

Consiste en elegir un nuevo paisaje cada mañana, detener el tiempo y sentir que el camino también es hogar.

Islafurgo Camper
Más de 10 años
creando libertad
sobre ruedas.

Islafurgo Camper

¿Sueñas con escapadas sobre una casita con ruedas?
Camperiza tu furgoneta con nosotros.

Isla Furgo Camper, empresa especializada en camperizaciones y reparaciones de vehículos camper.

Camperizaciones a medida. Equipa tu vehículo con todo lo necesario para disfrutar de escapadas con todas las comodidades.



PRESUPUESTO SIN COMPROMISO

islafurgo@gmail.com
681 344 473

C/ General Bravo, 22. Telde

@islafurgo.sl

f Isla furgo camper

1 DE JULIO

¡NUEVA APERTURA

EN FUERTENVENTURA!

C/ Trillo, 18. El Matorral, Puerto del Rosario

Tienda on-line: www.islafurgo.com

islafurgo@gmail.com

T. 681 344 473 | 664315406

NUTRICIÓN EN PERIMENOPAUSIA: SUMAR, NO RESTAR

Cómo adaptarte a los cambios hormonales priorizando proteína, fibra, fuerza y descanso

La **perimenopausia** es una etapa de transición marcada por cambios hormonales importantes, especialmente por el descenso progresivo de los estrógenos. Esto puede influir en el metabolismo, la distribución de la grasa corporal, el apetito, la energía e incluso el descanso. Por eso, lo que antes funcionaba ahora puede dejar de hacerlo.

Lejos de necesitar más restricciones, esta etapa pide un cambio de enfoque: **añadir en lugar de quitar**. Priorizar la **proteína** es clave para preservar la masa muscular, que tiende a disminuir con la edad y los cambios hormonales. Además, mejora la saciedad y ayuda a mantener niveles de energía más estables.

La **fibra** también juega un papel fundamental. Favorece la salud digestiva, contribuye al equilibrio glucémico y ayuda a regu-

lar el apetito, algo especialmente importante cuando hay más fluctuaciones hormonales.

Una forma sencilla de llevar esto a la práctica es estructurar tus comidas siguiendo el modelo del **Plato de Harvard**. Imagina tu plato dividido en tres partes: la mitad debería estar compuesta por verduras y hortalizas ricas en fibra; un cuarto, por proteína de calidad (huevos, pescado, carne, legumbres o lácteos); y el otro cuarto, por carbohidratos complejos (arroz, patata, quinoa o pasta). Añade una fuente de grasa saludable como aceite de oliva, frutos secos o aguacate. Este enfoque ayuda a equilibrar nutrientes, mejorar la saciedad y estabilizar la energía a lo largo del día.

En lugar de comer menos, el objetivo debería ser comer mejor: más alimentos reales, más nutrientes y más estructura. Esto re-

duce el estrés fisiológico y mejora la adherencia a largo plazo.

El **entrenamiento de fuerza** es otro pilar imprescindible. Ayuda a mantener la masa muscular y ósea, mejora la sensibilidad a la insulina y contribuye a una mejor composición corporal.

Por último, el **descanso** no es negociable. Dormir bien regula hormonas, facilita la recuperación y tiene un impacto directo en el apetito y la energía diaria.

La perimenopausia no es el problema: es una oportunidad para aprender a cuidarte mejor.

Julia Morell Dietista
@lanutrimorell



DR. NÉSTOR
VARELA

clínica estética facial



Especialista en Rinomodelación y armonización facial



@drnestorvarela



www.drvara.es



666685289





Cuando el cuerpo se adelanta: entender la pubertad hoy

En los últimos años, pediatras y especialistas han observado un cambio silencioso pero constante en el desarrollo infantil: la pubertad comienza, de media, algo antes que hace unas décadas, especialmente en las niñas. Los estudios indican que desde finales de los años setenta la edad de inicio se ha adelantado aproximadamente tres meses por década. Se trata de una tendencia gradual y sostenida en el tiempo, que ya se había descrito previamente en otros países y que hoy se reconoce también en Europa.

Este adelanto no debe interpretarse como una señal de alarma generalizada. La medicina actual reconoce que el inicio de la pubertad es más variable de lo que se pensaba y que, en muchos casos, estos cambios entran dentro de la normalidad. Aun así, los profesionales insisten en la importancia del seguimiento médico para distinguir cuándo estamos ante una variante normal del desarrollo y cuándo conviene estudiar cada caso con mayor detalle.

Tras la pandemia de COVID-19 se produjo un aumento notable de las consultas relacionadas con pubertad precoz. Factores como el incremento del sobrepeso infantil, el mayor uso de pantallas, las alteraciones del sueño y el estrés emocional parecen haber influido de forma conjunta. Entre todos ellos, la obesidad destaca como el factor más relevante, ya que el tejido graso tiene una función hormonal activa que puede favorecer un inicio puberal más temprano.

También se investiga el papel de determinadas sustancias presentes en la vida cotidiana, conocidas como disruptores endocrinos, aunque la evidencia científica aconseja prudencia y evitar conclusiones simplistas. Por ello, los expertos recomiendan hábitos de vida saludables, revisiones pediátricas periódicas y, sobre todo, transmitir tranquilidad a las familias. Comprender estos cambios con información clara y sin alarmismo es clave para acompañar de forma adecuada el crecimiento de niños y niñas en la sociedad actual.

GRANCA LIVE FEST: EL SUEÑO DE LEO MANSITO QUE PUSO A GRAN CANARIA EN EL MAPA MUNDIAL DE LOS FESTIVALES

El CEO y director de New Event repasa los cinco años de crecimiento del festival y revela cómo convirtió una idea "imposible" en uno de los grandes acontecimientos musicales del país

8

Hablar del Granca Live Fest es hablar de una revolución cultural en Canarias. En apenas cinco años, el festival ha conseguido atraer a artistas internacionales, reunir a miles de personas de dentro y fuera del Archipiélago y demostrar que las Islas pueden competir con los grandes eventos musicales del mundo. Detrás de esa idea está Leo Mansito, CEO y director de New Event, que convirtió un sueño personal en una realidad con impacto internacional. A su lado, Alejandro Duque, una de las piezas clave del equipo, ha vivido de cerca el crecimiento de un proyecto que no deja de expandirse.

"Quería que el mundo viniera a Canarias"

Antes de crear New Event, Leo Mansito llevaba años vinculado al sector musical. Empezó muy joven, con apenas 19 años, trabajando como ayudante de producción en una gira de Rosario Flores. Más tarde formó parte de Guagua Producciones y vivió una intensa etapa en LM Producciones, empresa que terminó cerrando tras una década de actividad. Lejos de frenarle, aquella situación fue el impulso definitivo para emprender.

"Pedí el pago único del paro y decidí lanzarme a esta aventura. Llevaba mucho tiempo pensando que Canarias merecía un festival de primer nivel mundial. Siempre éramos nosotros los que viajábamos fuera para vivir grandes eventos y yo quería darle la vuelta: que el mundo viniera aquí y que Canarias se convirtiera en un escape internacional", explica.

Alejandro Duque también venía de trabajar junto a Leo en LM Producciones y reconoce que aquella etapa marcó su carrera. "Tuve la suerte de entrar en un sector que es mi pasión: la música. Desde el principio entendí que Leo tenía una visión enorme y muy clara de lo que quería construir".

Cinco años de crecimiento imparable

El balance de este primer lustro no puede ser más positivo. Para Leo Mansito, el gran logro ha sido posicionar a Gran Canaria y a Canarias dentro del circuito internacional de festivales.

"Creo que debemos sentirnos orgullosos de haber puesto a Canarias en el mapa de los grandes festivales nacionales e internacionales", afirma.

Alejandro coincide y destaca el crecimiento "exponencial" del evento desde su nacimiento. "Era una idea que Leo llevaba años imaginando y hoy es una realidad enorme. En estos cinco años han pasado artistas impresionantes como Will Smith, Black Eyed Peas o Rosalía, algo que antes parecía impensable aquí".

El crecimiento también se refleja en el público. Más del 37% de los asistentes llegan desde fuera de Gran Canaria, consolidando al festival como un importante atractivo turístico y cultural.



Foto: Octavia Kraus



“Hemos roto muchos mitos”

Para Mansito, uno de los mayores éxitos del Granca Live Fest ha sido demostrar que Canarias sí puede albergar espectáculos de talla mundial. “Durante mucho tiempo parecía imposible traer ciertos artistas internacionales a las Islas y creo que hemos roto ese mito. También hemos apostado por una programación muy variada y por una experiencia que va más allá de la música”.

Esa experiencia es precisamente una de las señas de identidad del festival: un espacio pensado para públicos de todas las edades, donde conviven conciertos, ocio, moda, gastronomía y actividades paralelas.

“Queríamos que una familia pudiera disfrutar junta de un festival, desde los más pequeños hasta los mayores. Que fuera mucho más que escuchar música en directo”, añade.

Sostenibilidad y talento canario

Aunque el crecimiento artístico ha sido espectacular, Leo insiste en que el festival mantiene líneas muy claras desde su nacimiento. Entre ellas, la apuesta por la sostenibilidad y por el talento local.

“No se trata de competir con nadie. Nosotros tenemos una identidad muy definida: cuidar el medio ambiente, apostar por bandas canarias y trabajar con profesionales técnicos y humanos

de las Islas. Queremos que cada edición deje un recuerdo inolvidable”.

Detrás de cada edición hay meses de trabajo y una enorme exigencia. Aun así, Mansito asegura que el gran equipo de New Event hace que todo sea más sencillo.

“Cada año supone un reto. Siempre queremos mejorar, pero tengo la suerte de contar con un equipo espectacular”.

Un festival que ya juega en otra liga

La edición de este año llega como una celebración especial de esos primeros cinco años, con un día más de programación y un cartel que vuelve a situar al festival en el foco internacional.

“Lo que queremos transmitir es que estamos a la altura de cualquier gran acontecimiento musical del mundo. Nos encanta que hoy el nombre de Granca Live Fest sea reconocido en tantos lugares”, afirma Leo.

Mirando al futuro

Cuando piensa en el futuro del Granca Live Fest, Leo Mansito lo imagina todavía más ambicioso. “Visualizo un recinto aún más impresionante, los mejores artistas del mundo y nuevas experiencias para el público”.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación

"MICHAEL VIVIÓ TANTO EN 50 AÑOS COMO CINCO VIDAS DE CUALQUIER SER HUMANO"

Gus Jackson lleva más de tres décadas emocionando a miles de fans alrededor del mundo manteniendo vivo el legado del Rey del Pop. Hablamos con el artista sobre su conexión con Michael Jackson, el amor del público, la película Michael y la delgada línea entre homenaje y emoción colectiva



10

¿Cómo y cuándo descubres tu pasión por Michael y tu don para imitarlo?

Esto comenzó casi por casualidad. Desde muy pequeño fui muy fan de todo lo que tuviera que ver con el escenario, las luces, el baile... y evidentemente Michael Jackson lo encerraba todo. Con la adolescencia me di cuenta de que mis rasgos se asemejaban mucho a los

de Michael y eso hizo que me disfrazara de él por Carnaval. La reacción del público fue increíble. Desde ese momento, el teléfono ya no paró.

Tu documental *Another Part of Me* muestra que esto no es solo un espectáculo, sino casi una filosofía de vida. ¿Qué precio personal has pagado por dedicar tantos años a mantener vivo

el legado de Michael Jackson? Bueno, más que precio a pagar, solo puedo dar las gracias. Como siempre digo: cuando trabajas en lo que te gusta, no trabajas nunca. Me siento como una herramienta para que miles de personas tengan un pequeño consuelo de su ídolo. Es increíble todo el amor que recibo en su nombre.

CC.STORAGES

LA EVOLUCIÓN DEL TRASTERO



- ALMACENAMIENTO 24/7
- SERVICIO DE MUDANZA
- ARCHIVO SEGURO

LA SOLUCIÓN MODERNA PARA LOS PROBLEMAS MODERNOS



DESDE
39€
+ IGIC





Muchos fans dicen que Michael Jackson fue el artista más incomprendido de la historia del pop. Después de estudiar su vida tan profundamente, ¿qué crees que el mundo todavía no ha entendido de él?

Michael Jackson fue un ser de luz, no lo dudo. Pero también era un ser humano que sufría con las injusticias. Tenía un corazón realmente limpio, a veces demasiado confiado con personas que no dudaron en aprovecharse de él.

¿Qué opinión te merece la película Michael y el trabajo de Jaafar Jackson interpretando a su tío? ¿Crees que una película puede acercarse realmente a quién fue Michael?

Jaafar ha hecho un gran trabajo. Recordemos que es su primera incursión en el cine y ha sido increíble. Pero intentar re-

sumir una vida como la del Rey del Pop en poco más de dos horas es imposible, ni siquiera en dos películas. Michael vivió tanto en 50 años como cinco vidas de cualquier ser humano.



Después de tantos años sobre el escenario, ¿qué sueños te quedan por cumplir como artista y qué proyectos tienes ahora mismo que te ilusionen de verdad? Cada mañana me levanto con la misma ilusión, y eso que ya han pasado más de 30 años desde que comenzó esta aventura. Seguimos llevando el espectáculo a distintos lugares del mundo y, a corto plazo, tenemos presentaciones en Las Palmas, Fuerteventura, Austria o Guatemala, entre otros destinos. Además, prácticamente cada semana estamos cerrando nuevas fechas y nuevos proyectos, algo que me sigue emocionando como el primer día.

También estamos en conversaciones para algo muy especial que toca directamente a la familia Jackson, aunque prefiero ser prudente y mantener los pies en la tierra hasta que todo pueda confirmarse. Al final, más allá de los escenarios o los países, hay algo que nunca cambia: la reacción del público. No importa dónde esté, el cariño y la emoción que recibo son siempre enormes. Ese amor es, sin duda, mi principal motor para seguir adelante.

Anécdotas tendrás miles y momentos inolvidables también. ¿Has vivido alguna situación incómoda o incluso de miedo? Ciertamente ha habido momentos donde he sentido miedo frente a una gran cantidad de público enloquecido. Vienen hacia ti tan excitados que por un momento olvidan que están viendo a un doble. Te abrazan, te besan, tiran de ti de un lado a otro... Pero yo intento consolar a todo el que se acerca a mí desde la humildad y el respeto que me inculcó desde el principio Michael Jackson.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación

OLGA CABRERA:

“LO MEJOR QUE TIENE EL HOTEL URBAN ANAGA ES EL EQUIPO HUMANO”

A lo largo de mi carrera profesional he entrevistado a muchísimas mujeres con perfiles muy “potentes”, pero pocas como Olga Cabrera Darias, propietaria del Hotel Urban Anaga

Dicen que la primera impresión es la que queda; en el caso de Olga, difiero. Cuando la conocí, tanto su mirada azul penetrante como su infalible manera de expresarse hicieron “mella en mí” ... su intrínseco me impuso de una manera que no sentía desde hace mucho tiempo. Conforme nuestra conversación iba avanzando, fui consciente de la inmensidad que posee su intrínseco, el aprendizaje que desprenden sus palabras y la autenticidad de su prestancia.

Si tuviese que definir con una sola palabra a Olga Cabrera, sería “valiente”. Ella es una mujer que, a pesar de haber conocido el miedo de maneras diferentes, ha sabido “torearlo” de tal forma que lo ha convertido en su mejor aliado.

Deportista, viajera, aventurera, noble, leal y protectora incansable de su gente... ella es, sin lugar a duda alguna, la líder por antonomasia que todos quisiéramos tener.

Parafraseando a Paulo Coelho, Olga Cabrera Darias es una auténtica “guerrera de la luz”.

¿Quién es Olga Cabrera?

Buena pregunta. Soy una persona trabajadora y humilde.

Mis padres me enseñaron a trabajar, a ser independiente y a saber sortear todo tipo de problemas siempre con la cabeza muy alta.

Gracias a Dios, ellos lograron que yo tuviese estudios. Nuestro origen es de la isla de La Gomera, emigrantes a Tenerife. Soy tinerfeña, pero de alma gomera, porque mi sangre viene de ahí. Mis padres me enseñaron el respeto y amor al trabajo.

“Todo lo que hago es con mi corazón y mi fuerza”

Esa niña que crecía en Arona, ¿qué quería ser “de mayor”?
De pequeña, lo primero que quise ser es piloto... pero era una carrera muy cara para las posibilidades de mi familia.

Creo que quise ser piloto porque lo enfocaba en que quería salir fuera, quería

investigar... No era realmente mi vocación.

A medida que fui haciéndome un poco más mayor, me di cuenta de que me gustaba mucho el sector de la construcción, la creación... Hice Arquitectura Técnica, lo que antes se llamaba





Los orígenes de mi empresa empezaron por un restaurante de gastronomía mexicana.

Cuando estaba haciendo una valoración como arquitecta técnica en un centro comercial, me di cuenta, haciendo el estudio, de lo rentable que eran determinados negocios dentro de dichos espacios.

Casualmente tenía unos conocidos, también de origen gomero, que tenían restaurantes y fábricas de productos mexicanos. Llegamos a un acuerdo y abrí mi primer restaurante.

Aprendí muchísimo en la restauración.

Su salto al sector hotelero: ¿cómo, cuándo y por qué?

Teniendo los restaurantes, también tuve un local de ocio nocturno en el hotel NH. Fue creado en conjunto con dos socios míos que ahora son auténticos amigos. Tuvimos un rooftop que estuvo muy de moda, era bastante conocido: el Ático del NH.

Desde ahí, veía el que es ahora el hotel Urban Anaga. Y yo decía en voz alta: "Ese edificio estaría muy bien para un hotel".

Al final se convirtió en un hotel que llevo y dirijo yo.

En el centro de Santa Cruz de Tenerife, el primer hotel de cuatro estrellas fue el mío. Me siento muy orgullosa de ello.

¿Cuál fue su impresión cuando llega a un mundo plagado de hombres que ven a una mujer como usted que dice: "Me voy a atrever con esto"? (Me refiero a hacer y dirigir el hotel Urban Anaga).

"aparejador", precisamente por esa inquietud de crear cosas y darles forma.

Luego ya, a posteriori, hice Arquitectura en Madrid.

Observo a una mujer imponente y muy segura de sí misma. ¿Cuál es la imagen que pretende proyectar?

Soy consciente de que la primera impresión es esa.

Mucha gente que ha trabajado conmigo me ha dicho que la primera impresión que doy da mucho respeto. No entiendo muy bien el porqué. Soy más sencilla de lo que parece.

"La seguridad que tengo he tenido que aprenderla"

He tenido muchos contratiempos, caminos

bastante complicados, que te van forjando esa dureza, fortaleza y confianza en ti misma.

Cuando se introduce en el mundo empresarial, no es tan sencillo como parece. La vida le va dando golpes a "diestro y siniestro"...

En los temas de salud, a veces no es realmente lo que deseas y te vienen contratiempos difíciles de tratar.

Hace bastante tiempo que decidí que la que se tiene que preocupar por mí soy yo... Todo lo que no me aporta no me interesa.

Es muy importante rodearte de un entorno que piense igual que tú y delegar en personas que sepan hacer su trabajo.

¿Qué hace una arquitecta dedicándose al sector servicios?

Creo que hubo muchos que se rieron... hubo carcajadas cuando me atreví a meterme en esto, porque invertí todo lo que tenía e incluso lo que no tenía. Muchas cosas de este hotel las hice con mis propias manos, simplemente porque no tenía recursos para terminarlo.

Creo que muchos hombres dijeron: "¿Qué hace esta chica metiéndose en un mundo que no conoce y con escasos recursos?".

A esa pregunta les digo: "¿Pero es una locura porque soy una mujer? Si hubiese sido un hombre, ¿hubiesen pensado que era una locura?".

No me terminan de contestar del todo. No acabo de escuchar un "no" rotundo.

Hubo muchas risas que después callé. Considero que todavía, a las mujeres, nos queda camino por delante.

Sobre todo, debemos entender que tenemos que abrirnos más, saber realmente imponernos, saber decir: "Yo puedo".

Hablemos de su hotel... ¿Qué ofrece el hotel Urban Anaga que marque la diferencia ante el resto de hoteles, de su categoría, en Santa Cruz de Tenerife?

Cuando creé el Urban Anaga, el concepto que yo tenía en la cabeza era algo similar al de un centro comercial nocturno. A ver, me explico: un concepto en el que, cuando llegues al hotel —que está más enfocado al business, al mundo del negocio—, lo tengas todo como, por ejemplo, habitaciones amplias y cómodas con líneas sencillas. Es un concepto en el que todo lo tienes a la vista. También quería que tuviera un buen restaurante en el que

disfrutar. Tenemos actualmente el restaurante "El Kiki", que es de gastronomía japonesa, con bastantes premios a sus espaldas y un gran equipo.

También quise que el hotel tuviese una zona de ocio nocturno, que es el Urban 180; es el rooftop que hay en la planta séptima. Es un rooftop con espacios urbanos donde disfrutar y bailar. Además, tenemos una cafetería en la que, actualmente, se puede comer, por ejemplo, un bocadillo exquisito.

Como te dije, mi hotel es como un pequeño centro comercial de movimiento.

Tenemos 50 habitaciones, un gran restaurante japonés, un rooftop de ocio nocturno y no somos uno de esos grandes hoteles de cadena, somos un hotel más familiar.

Tengo todo concentrado y todos nos llevamos muy bien; está todo muy bien organizado.

¿Cuál es la clave de su éxito?

Creo que la clave está en confiar en mí misma, en decir que "soy capaz". Para mí, todo consiste en enfocarme en una salida, un proyecto... en algo que realmente quiero y voy a disfrutar. Por eso hago todo lo posible por superar los momentos difíciles, porque sé que hay que alcanzar las metas.

Después de todo lo que ha conseguido, tiene un nuevo proyecto en marcha... ¿De qué se trata?

Mi nuevo proyecto está relacionado con el misterio que desprende Edimburgo y sus cementerios.

Es algo muy bonito que voy a afrontar con la misma fuerza y cariño con el que hice el Urban Anaga.



¿Qué es lo mejor que tiene el hotel Urban Anaga?

Lo mejor que tiene el Urban Anaga es el equipo humano... Es el que me ha ayudado a salir adelante en momentos muy difíciles.

Ha pasado por muchas tormentas, ¿quién merece estar en su calma?

La gente que está ahora mismo, la gente que me ha apoyado; mi familia, mis padres, mis hermanos, mis sobrinos y aquellos amigos y colaboradores que han estado conmigo en momentos tan sumamente difíciles, como enfermedades y cuando estuve totalmente en la ruina.

Ale Hernández
Periodista

LAS CLAVES PARA VENDER TU PROPIEDAD MÁS RÁPIDO Y AL MEJOR PRECIO

Daniel Camacho te da claves para que tu vivienda destaque en un mercado cada vez más competitivo

Vender una vivienda ya no depende únicamente de publicar un anuncio y esperar llamadas. Hoy, la diferencia entre cerrar una operación rápidamente o mantener una propiedad meses en el mercado está en la estrategia. Así lo explica Daniel Camacho, asesor inmobiliario de Noow Espacio Atrio, quien destaca que **“la primera impresión y una correcta valoración son fundamentales para conseguir el mejor resultado”**.

Uno de los errores más frecuentes, asegura, es fijar un precio por encima del valor real de mercado. “Muchos propietarios creen que así tendrán margen para negociar, pero sucede lo contrario: la vivienda pierde atractivo y permanece más tiempo publicada”. Un estudio comparativo de la zona, junto con el análisis de la demanda actual, permite establecer un precio competitivo desde el inicio.

La presentación del inmueble también juega un papel decisivo. La iluminación, el orden y la decoración neutra ayudan a que los compradores potenciales se imaginen viviendo allí. En este sentido, técnicas como el home staging y la fotografía profesional se han convertido en herramientas clave para generar más visitas y despertar interés desde el primer vistazo.

Además, Camacho subraya la importancia de contar con asesoramiento profesional durante todo el proceso. **Una buena estrategia de marketing, difusión en portales especializados y acompañamiento en la negociación pueden marcar una diferencia significativa tanto en el tiempo de venta como en el precio final conseguido.**



15

Daniel Camacho
@daniel.camacho.noow
Asesor Inmobiliario Noow Espacio Atrio



Foto: Raquel Cervero | Lugar: Teatro Pérez Galdós

JAVIER SANTAOLALLA: CUANDO LA FÍSICA SE SUBE AL ESCENARIO

16

El divulgador que pasó del CERN al teatro para demostrar que la ciencia también habla de emociones, música y humanidad

Hablar con Javier Santaolalla es descubrir que la ciencia no siempre sucede entre laboratorios, fórmulas y aceleradores de partículas. A veces ocurre sobre un escenario, frente a un piano, entre una carcajada y una reflexión sobre el amor, la intuición o el miedo. Y quizá ahí reside precisamente una de las claves de su trabajo: recordar que la ciencia no está separada de la vida, sino profundamente conectada con ella.

Santaolalla formó parte del equipo del CERN que participó en el descubrimiento del bosón de Higgs, uno de los hitos científicos más importantes de las últimas décadas. Pero lejos de encerrarse en la academia, decidió convertir el conocimiento en un lenguaje cercano, emocional y accesible. A través de sus libros, conferencias, programas de televisión y canales como Date un Voltio o Date un Vlog, se ha convertido en uno de los grandes divulgadores científicos en español.

Sin embargo, su nueva aventura artística va un paso más allá. En este proyecto, Santaolalla explora una faceta mucho más íntima y personal, donde la física convive con la música, el humor,

la poesía y las emociones humanas. Un formato híbrido y poco convencional que rompe esa falsa frontera entre el conocimiento y la sensibilidad artística.

“Cuando uno está en la universidad piensa que la ciencia solo está en los libros”, explica. “Pero la ciencia participa en cómo nos sentimos, en cómo nos relacionamos y hasta en el amor o el desamor”. Esa mirada es precisamente la que vertebra un espectáculo que no pretende únicamente enseñar, sino despertar curiosidad y provocar preguntas.

Lejos de defender una sociedad dominada únicamente por los datos o por la tecnología, Santaolalla reivindica la necesidad de equilibrar razón y emoción. En plena era de la inteligencia artificial, insiste en que no se puede dejar atrás la inteligencia emocional. Para él, vivimos un momento histórico en el que lo matemático, lo informático y lo automatizado ocupan gran parte del foco, mientras aspectos profundamente humanos como la intuición, la emoción o la sensibilidad artística corren el riesgo de quedar relegados.



Foto: Raquel Cavero | Lugar: Teatro Pérez Galdós

Su visión no es la de un científico encerrado en certezas, sino la de alguien que observa la cultura como un movimiento pendular. Igual que la historia alternó entre la Ilustración y el Romanticismo, entre la razón y la emoción, cree que la sociedad vuelve a buscar espacios donde ambas dimensiones puedan convivir.

Y quizá por eso el teatro aparece como el lugar perfecto para este viaje. Porque sobre las tablas no solo se comunican ideas: también se comparten emociones, silencios, dudas y asombro. Elementos que Santaolalla considera esenciales para despertar la curiosidad, especialmente entre las nuevas generaciones.

Más que transmitir grandes teorías, asegura que su verdadero objetivo es otro: sembrar inquietudes. Que alguien salga con ganas de aprender algo nuevo, de hacerse preguntas o de mirar el mundo con otros ojos. Esa, dice, es la verdadera semilla del conocimiento.

Después de enfrentarse a algunos de los mayores misterios del universo, Javier Santaolalla parece haber encontrado otro desafío igual de complejo: explicar lo humano desde la ciencia... y hacerlo, además, desde un escenario.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación



*¡Ven a visitarnos
y déjanos consentirte!*

@beautyconceptbyjennifergarcia



CITA 614 307 463
O A TRAVÉS DE BOOKSY

Beauty Concept by Jennifer García, tu nuevo concepto de belleza en El Calero, Telde calle guayasent 12, local 1



LA EMOCIÓN DETRÁS DEL SÍNTOMA

Detrás del cansancio, el insomnio o el dolor persistente, muchas veces existen emociones, estrés sostenido o experiencias vitales que el cuerpo termina expresando

Muchas de las consultas en Atención Primaria esconden algo más que un síntoma físico. Detrás de problemas como el insomnio, el cansancio, la sensación de falta de aire o el dolor persistente, con frecuencia existen emociones no expresadas, situaciones de estrés mantenido, duelos, sobrecarga emocional o conflictos personales que terminan manifestándose a través del cuerpo.

El médico de familia trabaja precisamente en ese punto donde se unen la biología, la historia personal y el contexto social del paciente. Por eso, escuchar más allá del síntoma resulta fundamental. Muchas personas no dicen "estoy triste" o "me siento desbordado", sino "no puedo dormir" o "estoy agotado". Identificar esa dimensión emocional permite comprender mejor el origen del malestar y ofrecer una atención más completa.

La forma en que gestionamos nuestras emociones influye directamente tanto en la salud mental como en la física. La ansiedad sostenida, la preocupación constante o la dificultad para expresar lo que

sentimos pueden favorecer la tensión, la hipervigilancia corporal y una sensación persistente de agotamiento.

En consulta, pequeños gestos tienen un gran impacto: escuchar con atención, validar lo que siente el paciente o preguntar: "¿Cómo está viviendo usted esto?". Sentirse comprendido ayuda a reducir el estrés y mejora la relación terapéutica.

Atender las emociones no significa restar importancia a lo orgánico, sino practicar una medicina más humana, cercana e integral. Porque, muchas veces, el paciente no solo necesita un tratamiento, sino también un espacio seguro donde sentirse escuchado y comprendido.

María del Pino Pérez García

Médico residente de Medicina Familiar y Comunitaria
Grupo de Trabajo Emociones y Salud de SocamFYC y semFYC
Formación en coaching personal ejecutivo y coaching de equipos
@dra.medcoach



LINA HERNÁNDEZ
Peritaciones - Seguros

Ayudamos a personas, autónomos y pymes a mediar por las coberturas existentes en su póliza antes de la vía judicial.

COLEGIADO 76.895
CORREDOR DE SEGUROS F-0080-CAC
AVDA MESA Y LÓPEZ 8, 3ªA - LAS PALMAS DE GRAN CANARIA





lachimenea

SAMONY | HOME PROJECTS



Desde 1996, Samony se ha consolidado como una firma de referencia en el sector del mobiliario de cocina en Canarias, con más de 6.000 cocinas instaladas en Gran Canaria y dos estudios ubicados en Telde y Siete Palmas.

Tenemos el orgullo de anunciar una nueva etapa: asumimos el testigo del histórico estudio La Chimenea, que pasa a formar parte del grupo Samony con la denominación: **La Chimenea | Samony Home Project**, convirtiéndose en nuestro tercer estudio.

Para nosotros es un auténtico honor continuar el legado de una empresa con más de 40 años de experiencia y trayectoria, cuyos propietarios han depositado su confianza en Samony para dar continuidad a una historia marcada por la profesionalidad, la cercanía y la pasión por el diseño de cocinas.

SIETE PALMAS

Av. Pintor Felo Monzón nº 31,
Edif. 26 Local 4 y 5.
Las Palmas de G.C.
928 414 217

TELDE

C/ Viera y Clavijo 18.
Telde.
928 692 914

LA CHIMENEA

C/ León y Castillo nº19.
Las Palmas de G.C.
928 365 027

ME GUSTA **MI BANDERA**

CUANDO SE IZA ES UNA VOZ DE UNIDAD.
CUANDO SE ALZA, LO HACE UN PUEBLO

ASÍ LA QUIERO YO



**Gobierno
de Canarias**
islas iguales



UNA SOLA VOZ