

Macarena Ramírez  
"La suerte puede  
aparecer un día,  
el esfuerzo tiene  
que estar presente  
todos los  
días"

**SALUD Y BIENESTAR**

Ver bien cambia la  
forma de vivir

**MÚSICA**

Tenerife Cook Music  
Fest: tres días para  
celebrar la música sin  
fronteras

**VIAJES**

La belleza tranquila  
de La Gomera

# ME GUSTA **MI BANDERA**

CUANDO SE IZA ES UNA VOZ DE UNIDAD.  
CUANDO SE ALZA, LO HACE UN PUEBLO

ASÍ LA QUIERO YO



**Gobierno  
de Canarias**  
*islas iguales*



UNA SOLA VOZ

Estimados/as lectores/as:

El verano siempre llega acompañado de una invitación irresistible: detenernos unos instantes, respirar y redescubrir aquello que nos inspira.

En esta nueva edición de De Reajo hemos querido reunir historias, experiencias y protagonistas que reflejan precisamente ese espíritu de disfrute, crecimiento y conexión.

La música ocupa un lugar destacado en nuestras páginas con una entrevista muy especial a Alfonso Pérez y Brigitte Sosa, músicos que forman parte de la banda de Alejandro Sanz y que nos abren las puertas de una profesión marcada por la pasión, el esfuerzo y la emoción de los escenarios.

También les proponemos escapadas para disfrutar de la temporada estival, contenidos dedicados al bienestar y la salud, además de una selección de temas de actualidad que harán este viaje más ameno si cabe.

Nuestra portada está protagonizada por una joven empresaria de Gran Canaria que representa el talento y la capacidad de emprender con valentía en tiempos de constante cambio.

Gracias, una vez más, por acompañarnos. Disfruten de la lectura y de un verano lleno de nuevas experiencias.

Patricia, Laura y Carolina.

**Dpto Administración y Comercial**

Laura Uche Aquino  
Teléfono: 666 772 341

**Delegada provincia Santa Cruz de Tenerife**

Ale Hernández  
Teléfono: 628 608 956

**Dpto Contenidos**

Carolina Uche Aquino  
Teléfono: 618 308 561

**Diseño y Maquetación**

Mar Sanagustín Aragón  
María José Parrilla Rodríguez

**Produce De Reajo La Revista**

[revistadereajo@gmail.com](mailto:revistadereajo@gmail.com)

[www.dereajolarevista.es](http://www.dereajolarevista.es)



@dereajolarevista

C/Roque Nublo, 30  
35200 - Telde  
Las Palmas de Gran Canaria



04 SALUD Y BIENESTAR

07 MÚSICA

12 PORTADA

14 VIAJES

15 ACTUALIDAD

17 ECONOMÍA

18 CULTURA

# EL VIAJE MÁS CORTO: DE LA QUEJA AL CORAZÓN

Cuando la queja esconde una necesidad que no sabemos comunicar

Llegas de viaje. Días fuera. Todo el camino a casa pensando en ese abrazo.

Abres la puerta. La casa está revuelta, los niños gritan, hay que ir al súper. Dejas la maleta. Y sin que nadie lo decida, el **'te he echado de menos'** se convierte en **'otra vez tengo que encargarme yo'**.

No hubo pelea. Pero algo se rompió.

## Detrás de toda queja, hay una necesidad

Lo que pareció una discusión sobre quién friega o quién compra, casi nunca es eso. Es alguien que necesitaba ser visto y no supo pedirlo. Alguien que esperaba un gesto y no llegó.

Detrás de toda queja hay una necesidad no cubierta. Pero como no sabemos nombrarla, la convertimos en reproche. Y el otro, que tampoco escucha para entender sino para defenderse, responde al ataque.

## Escuchamos para responder, no para comprender

Ahí se pierde todo. En ese milisegundo en que dejamos de escuchar lo que el otro siente y empezamos a preparar lo que vamos a contestar.

La mayoría de las peleas de pareja no son desacuerdos. Son dos personas que necesitan lo mis-



mo — ser escuchadas — y ninguna sabe dárselo a la otra.

Detrás de ese reproche, de esa queja... ¿qué es lo que necesita realmente?

Regálate diez segundos. No respondas, no te defiendas. Solo diez segundos. Ese pequeño silencio puede desactivar el secuestro que sufre tu amígdala —la zona del cerebro que gestiona la emoción— y devolverle el paso a tu razón, a tu capacidad de comunicar, de entender.

Quizás no necesitamos amar más. Sino aprender a amar mejor.

**Escuchar es instintivo. Querer comprender, es un acto de amor.**

**Alejandra Izquierdo**

Psicóloga y Directora de Symbios Psicología



**DOCTORA  
HERNÁNDEZ**  
Medicina Estética y Estética Avanzada

Contacto a través de llamada o Whatsapp:

☎ 828716298 📞 622708323

📷 Síguenos en Instagram



# Ver bien cambia la forma de vivir

La visión está presente en cada instante de nuestro día a día: cuando viajamos, trabajamos, conducimos, leemos o compartimos momentos con quienes más queremos. Una buena salud visual no solo nos permite ver mejor, sino vivir con mayor libertad, seguridad y calidad de vida.

La oftalmología actual ofrece soluciones avanzadas, seguras y personalizadas para cada etapa de la vida y cada necesidad visual. En pacientes jóvenes con miopía, hipermetropía o astigmatismo, la cirugía refractiva láser permite reducir o incluso eliminar la dependencia de gafas o lentillas, con procedimientos precisos, mínimamente invasivos y una recuperación visual rápida.

Cuando el láser no es la opción más adecuada, las lentes intraoculares fáquicas representan una excelente alternativa para corregir graduaciones elevadas, manteniendo la estructura natural del ojo y ofreciendo una calidad visual muy elevada.

Con el paso del tiempo, la aparición de la presbicia puede dificultar tareas cotidianas como leer o utilizar dispositivos digitales. En estos casos, las lentes intraoculares avanzadas permiten recuperar la comodidad visual y mejorar la independencia de gafas en la vida diaria.

En edades más avanzadas, la cirugía de cataratas ofrece una solución eficaz y segura, sustituyendo el cristalino opacificado por una lente intraocular que devuelve nitidez, contraste y luminosidad, mejorando de forma significativa la calidad visual.

En el Centro de Oftalmología Hospiten Roca, contamos con tecnología de vanguardia y un enfoque altamente personalizado para cada paciente. Descubra cómo una mejor visión puede transformar su experiencia diaria. Solicite su valoración y dé el primer paso hacia una vida más clara, más cómoda y más plena.



# LOS PREMIOS COMERCIO DE TENERIFE IMPULSAN LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR DE LA BELLEZA EN LA ISLA

6

Tenerife acogerá del 17 al 19 de octubre una de las grandes citas internacionales del sector de la imagen personal con la celebración de los **Premios Comercio de Tenerife Live Fashion Hair Awards 2026**, un evento que convertirá a Tenerife en escaparate mundial de la peluquería, barbería y estética.

La iniciativa, promovida por el Cabildo de Tenerife, el Ayuntamiento de La Laguna y ASPEBECAN, nace con un objetivo claro: reconocer la excelencia y el peso económico de un sector formado por cientos de pequeñas y medianas empresas que generan empleo, dinamizan la economía local y forman parte

esencial del tejido comercial de la isla.

Más allá del componente artístico, los premios buscan visibilizar a los profesionales del sector y reforzar la conexión entre talento, emprendimiento y comercio de proximidad. La cita reunirá a especialistas nacionales e internacionales en un programa que combinará reconocimiento profesional, formación y tendencias.

**Premios Comercio de Tenerife LFHA 2026** nace de la apuesta de la Consejería de Comercio y Apoyo a la Empresa del Cabildo de Tenerife por reconocer y dar visibilidad a un sector

esencial dentro de la economía insular.

Las inscripciones para participar permanecerán abiertas hasta el próximo 31 de julio de 2026. Como requisito indispensable, podrán presentarse únicamente negocios que desarrollen su actividad en Tenerife, reforzando así el objetivo de poner en valor el talento empresarial y comercial existente en la isla.

Las personas interesadas en participar pueden consultar toda la información e inscribirse a través de la página web oficial: [www.livefashionhair.com](http://www.livefashionhair.com).

MODA, BELLEZA, EDUCACIÓN E  
INSPIRACIÓN **INTERNACIONAL**

# LIVE FASHION HAIR AWARDS

Comercio  
de Tenerife  
awards  
by ASPEBECAN

INSPIRA.  
CREA.  
TRASCIENDE.

MÁS DE 20 ARTISTAS INTERNACIONALES

Talento procedente de Reino Unido,  
Holanda, Japón, Brasil, México,  
Estados Unidos y España.



#### 6 MASTERCLASS EXCLUSIVAS

Las últimas tendencias en peluquería,  
barbería, grooming, moda y negocio.



#### COMERCIO DE TENERIFE AWARDS BY ASERBECAN

Reconocimiento a la excelencia y al  
liderazgo empresarial del sector en Tenerife.



#### LIVE FASHION HAIR AWARDS

Celebrando a los profesionales más  
influyentes de la industria beauty.



#### BOOKSY LIVE FASHION AWARDS

Premios que reconocen innovación,  
impacto y liderazgo profesional.



#### 2 GRANDES PASARELAS INTERNACIONALES

Equipos artísticos nacionales e  
internacionales presentando tendencias 2025  
Brasil, México, Estados Unidos y España.

**17, 18 Y 19**  
**DE OCTUBRE**



[www.livefashionhair.com](http://www.livefashionhair.com)



#### WELCOME PARTY

Artistas, influencers,  
medios de  
comunicación y  
autoridades  
inauguran el evento.



#### KISSING ROOM EXPERIENCE

Networking,  
fotografía,  
entrevistas y  
encuentros  
exclusivos.



#### MUTUA TINERFEÑA

Un espacio único  
para una  
experiencia única.



#### FASHION FILMS & PHOTO SHOOTINGS

Producciones  
editoriales  
internacionales  
realizadas por toda  
la isla.



#### TENERIFE COMO ESCENARIO GLOBAL

Moda, creatividad y  
proyección  
internacional desde  
Canarias para el  
mundo.

**5**  
**Quinto**  
**Aniversario**



**TENERIFE** **COOK FEST**  
**Music**



**16 • 17 • 18**  
**julio julio julio**

**more**  
**than**  
**music**



# TENERIFE COOK MUSIC FEST: TRES DÍAS PARA CELEBRAR LA MÚSICA SIN FRONTERAS

Don Omar, Chayanne, Elvis Crespo y otras grandes estrellas protagonizan la quinta edición de uno de los festivales más importantes de Canarias

El jueves 16 de julio estará dedicado a los sonidos urbanos, con Don Omar como gran protagonista. Considerado una de las figuras más influyentes del reguetón, encabezará una noche que reunirá a destacados artistas del género y que promete convertir la capital tinerfeña en una gran pista de baile.

La cuenta atrás ha comenzado. Tenerife se prepara para convertirse una vez más en el epicentro de la música latina y urbana con la quinta edición del Tenerife Cook Music Fest, que reunirá a grandes figuras internacionales del 16 al 18 de julio en el recinto portuario de Santa Cruz de Tenerife.

El viernes llegará uno de los momentos más esperados del festival con la actuación de Chayanne, que continúa siendo uno de los artistas más queridos del panorama latino. Compartirá cartel con Olga Tañón, Greeicy, Emily Estefan y Gente de Zona.

Lo que nació como una apuesta cultural ambiciosa se ha consolidado en apenas cinco años como uno de los eventos musicales más destacados del verano en Canarias. En esta edición, marcada por su quinto aniversario, la organización espera superar los 80.000 asistentes, una cifra que refleja el crecimiento y la proyección de un festival que combina música, gastronomía y ocio junto al mar.

La clausura del sábado 18 de julio tendrá sabor tropical. Elvis Crespo, Luis Enrique, Tito Nieves, Sergio Vargas y Hermanos Rosario pondrán el broche final con una jornada dedicada al merengue y la salsa, garantizando una despedida llena de baile, nostalgia y celebración.

Durante tres jornadas, más de 28.000 metros cuadrados se transformarán en una auténtica ciudad de la música, con escenario, zonas de descanso, espacios gastronómicos y áreas recreativas diseñadas para ofrecer una experiencia integral al público.

El Tenerife Cook Music Fest ofrece una propuesta que integra gastronomía basada en productos locales, un mercadillo de tendencias y espacios pensados para el encuentro y la convivencia.

Con un cartel de primer nivel y una ubicación privilegiada junto al Atlántico, el festival vuelve a situar a Tenerife en el mapa de los grandes eventos musicales del verano.

## CC.STORAGES

LA EVOLUCIÓN DEL TRASTERO



- ALMACENAMIENTO 24/7
- SERVICIO DE MUDANZA
- ARCHIVO SEGURO

LA SOLUCIÓN MODERNA PARA  
LOS PROBLEMAS MODERNOS



# ALFONSO PÉREZ Y BRIGITTE SOSA

## MÚSICA, PASIÓN Y ESCENARIO

### JUNTO AL GRAN ALEJANDRO SANZ

Charlamos con Alfonso Pérez y Brigitte Sosa, dos pilares de la banda de Alejandro Sanz, que podremos disfrutar en este mes de julio en Gran Canaria, con la gira ¿Y ahora qué?

10



**Brigitte Sosa** es la artista canaria de la banda de Sanz y lleva trabajando con él 15 años.

**¿Qué balance haces de tu carrera?**

Muy positivo y, sobre todo, agradecida. He podido dedicarme a lo que más me apasiona, crecer profesional y personalmente gracias a la música y seguir manteniendo la ilusión de aprender cada día.

**Cuando te incorporaste al proyecto de Alejandro Sanz, hace más de 10 años, ¿imaginaste llegar tan lejos?**

Sinceramente, no. Mi objetivo era dar lo mejor de mí y aprovechar una oportunidad única. Nunca pensé que esta aventura duraría tantos años ni que me llevaría por todo el mundo. Con el tiempo entendí que, cuando

trabajas con pasión y compromiso, los proyectos pueden crecer mucho más de lo que imaginas. Ha sido un auténtico regalo formar parte de esta familia.

**¿Por qué sigues eligiendo estar ahí, tocando esas canciones?**

Porque sigo emocionándome cada vez que subo al escenario. Las canciones de Alejandro forman parte de la vida de muchas personas y es un privilegio acompañarlas desde la música. Además, cada concierto es distinto. La energía del público y la conexión con mis compañeros hacen que nunca se convierta en rutina. Es un lugar donde me siento libre y donde recuerdo por qué decidí dedicar mi vida a la música.

**Vuelves a casa para actuar en el Granca Live Fest. Imagino**

**que será una cita especial.**

Muchísimo. Tocar en Canarias siempre es diferente. Aquí están mis raíces, mi gente y muchos de mis recuerdos. Compartir con el público de mi tierra todo lo vivido durante estos años es muy emocionante. El cariño se siente de una manera única.

**Después de tantos años trabajando juntos, ¿hay algo de Alejandro Sanz que todavía te sorprenda?**

Sí. Me sigue sorprendiendo su curiosidad y su pasión por la música después de una carrera tan larga. Siempre está pendiente de los detalles y buscando nuevas formas de emocionar al público. Más allá del artista que todos conocemos, es una persona muy generosa con su equipo y consciente de que los grandes proyectos se construyen entre todos.



**Alfonso Pérez**, pianista, director musical, compositor y productor, lleva casi tres décadas junto al artista madrileño.

**La música es tu vida. ¿En qué faceta te sientes más cómodo actualmente: pianista, productor o director musical?**

Últimamente la composición y la producción ocupan gran parte de mi tiempo y son facetas que disfruto mucho por su componente creativo. Pero, sinceramente, nada se acerca a la verdad y la emoción de tocar el piano en directo con buenos amigos.

**Quienes seguimos a Alejandro desde sus inicios ya no te recordamos fuera de su banda. ¿Cómo fueron aquellos comienzos?**

Ya van casi veintinueve años.

*“Más allá del artista que todos conocemos, es una persona muy generosa con su equipo y consciente de que los grandes proyectos se construyen entre todos”.*

Brigitte Sosa

*“Trabajar junto a Alejandro, tanto en los directos como en sus discos, significa para mí compartir artísticamente con alguien a quien admiro y de quien sigo aprendiendo cada día.”.*

Alfonso Pérez

Empezamos muy jóvenes, con muchísima energía y ganas de vivir cada experiencia al máximo. Y seguimos igual: aprendiendo y explorando nuevos caminos. Trabajar junto a Alejandro, tanto en los directos como en sus discos, significa para mí compartir artísticamente con alguien a quien admiro y de quien sigo aprendiendo cada día.

**Si pudieras volver atrás, ¿cambiarías algo?**

Volvería a hacerlo todo, aunque quizá empezaría antes mis proyectos personales y les dedicaría más tiempo.

**Has trabajado con grandes artistas. ¿Qué te queda por hacer?**

Todo. Lo maravilloso del arte es que es infinito. Me interesan las fusiones entre estilos como por ejemplo el flamenco, el pop o la electrónica. La producción es un territorio apasionante para mezclar y crear.

**Regresas a Canarias. ¿Qué significa esta tierra para ti?**

La adoro. Vine por primera vez cuando pasó el cometa Halley; tenía trece años. A los diecisiete regresé para vivir y trabajar aquí como pianista durante varios meses. Mi vínculo con Canarias es muy especial. Siempre soy feliz cuando vuelvo. Además, esta tierra ha dado músicos extraordinarios, muchos de ellos grandes amigos. Brigitte, sin ir más lejos, es una de las grandes bajistas de este país y de América. Su ejemplo inspira a muchas jóvenes a acercarse a la música. Canarias es energía, talento y trascendencia.

**Carolina Uche Aquino**  
Empresaria de la comunicación

Foto hecha por  
[@elartedelgarabatocaricaturas](#)

# MACARENA RAMÍREZ: "LA SUERTE PUEDE APARECER UN DÍA; EL ESFUERZO TIENE QUE ESTAR PRESENTE TODOS LOS DÍAS"

De madre soltera a empresaria al frente de una administración de lotería en Telde. Una historia de superación, legado familiar e ilusión compartida.

**Mujer, madre y empresaria en un sector que reparte sueños. ¿Cómo llegaste a convertirte en lotera?**

Mi camino ha estado marcado por el esfuerzo y las ganas de superarme. Nací en Telde, fui madre con 19 años y durante muchos años crié sola a mi hija. Ella fue el motor que me impulsó a crecer personal y profesionalmente. Siempre tuve el deseo de construir un futuro mejor para mi familia.

Ser lotera era un sueño que llevaba tiempo acompañándome. Cuando surgió la oportunidad de adquirir la administración, decidí apostar por ella. Fue una decisión muy importante que coincidió con un momento difícil: el fallecimiento de mi madre. De alguna manera sentí que también estaba cumpliendo un sueño suyo, porque era quien más ilusión tenía por verme al frente de este proyecto.

**¿Qué mujeres han marcado tu vida y tu forma de entender el liderazgo?**

Sin duda, mi madre, Macarena, y mi abuela, Eva.

Mi madre me enseñó la fortaleza, la valentía y la capacidad de luchar por los objetivos. Mi

abuela me transmitió valores fundamentales como el respeto, la humildad y el cariño por las personas. Todo lo que soy hoy tiene mucho de ellas.

**La lotería vende ilusión, pero también implica responsabilidad. ¿Cómo encuentras ese equilibrio?**

La ilusión es maravillosa siempre que vaya acompañada de responsabilidad. Nosotros vendemos esperanza, emociones y momentos compartidos, pero la lotería debe ser una forma de

disfrutar, nunca una necesidad. Es un mensaje que considero fundamental transmitir cada día.

**En plena era digital, ¿qué sigue llevando a las personas a una administración física?**

La cercanía. Las personas siguen valorando el trato humano, la confianza y la conversación. Aquí no solo se compra un décimo; también se comparten recuerdos, proyectos y sueños. Esa dimensión humana sigue siendo insustituible.



### ¿Qué te han enseñado los clientes sobre los sueños y las expectativas?

Que todos necesitamos una ilusión. Detrás de cada apuesta hay una historia: ayudar a los hijos, comprar una vivienda, viajar o simplemente vivir con más tranquilidad. Escuchar esos deseos me recuerda constantemente el enorme poder que tiene la esperanza.

### ¿Cuál ha sido el premio más importante que has repartido?

Durante 2025 hemos entregado premios de hasta 600.000 euros. Es una gran satisfacción, pero más allá de la cantidad económica, lo que realmente emociona es ver la felicidad de quienes reciben la noticia. Presenciar cómo un premio puede cambiar una vida es algo difícil de explicar.

### ¿Qué representa hoy tu administración para San Gregorio y para Telde?

Un lugar donde los sueños, la ilusión y las oportunidades siempre encuentran la puerta abierta.

### ¿Con qué sueña hoy Macarena Ramírez?

Sueño con ver crecer a mis hijos felices y con valores. También con seguir desarrollando este proyecto y, por supuesto, con repartir algún día un gran premio con nuestro número abonado, el 30459. Pero, sobre todo, sueño con que quienes nos visitan sigan encontrando aquí ilusión y esperanza.

### Más allá de la suerte, ¿qué papel han jugado el esfuerzo y la constancia en tu trayectoria?

Han sido esenciales. La suerte puede aparecer un día, pero



el esfuerzo tiene que estar presente todos los días. Nada de lo que he conseguido ha llegado por casualidad. Ha habido sacrificio, decisiones difíciles y mucha perseverancia.

De todo lo logrado, me siento especialmente orgullosa de haber construido este proyecto sin renunciar a ser la madre que

quería ser para mis hijos. Ese es, probablemente, el mayor premio de mi vida.

**Carolina Uche Aquino**  
Empresaria de la comunicación

Fotos:  
**Tenosor Herrera**  
@stp\_fotografia

# LA BELLEZA TRANQUILA DE LA GOMERA

Si hay una isla capaz de hacerte sacar el móvil a cada curva del camino, esa es La Gomera. Aquí no hacen falta filtros: la naturaleza se encarga de todo. Entre bosques envueltos en niebla, miradores suspendidos sobre el vacío y pueblos que parecen detenidos en el tiempo, cada rincón invita a detenerse y contemplar.

La ruta puede comenzar en el Mirador de Abrante, donde una plataforma de cristal se asoma a uno de los paisajes más espectaculares de la isla. Desde allí, las vistas sobre el valle y el océano tienen algo hipnótico, especialmente a primera hora de la mañana.

El viaje continúa hacia el corazón verde de la isla: el Parque Nacional de Garajonay. Caminar entre su laurisilva centenaria es como entrar en otro mundo. La bruma se cuela entre los ár-

boles, el silencio lo envuelve todo y la luz crea escenas que parecen sacadas de un cuento.

A pocos kilómetros aparece el majestuoso Roque de Agando, uno de los grandes símbolos gomeros. Su silueta volcánica domina el paisaje y regala algunas de las panorámicas más impresionantes del archipiélago.

La tarde invita a perderse por los paisajes de Vallehermoso, entre bancales, palmeras y pequeñas casas blancas que se integran con naturalidad en el entorno. Y para despedir el día, nada mejor que contemplar el atardecer junto al mar en Playa de Santiago, cuando el sol tiñe de oro los acantilados y el Atlántico parece infinito.

Porque en La Gomera, más que buscar la foto perfecta, lo difícil es dejar de encontrarla.



**Lorena Alemán**  
Periodista e influencer  
@lorena\_aleman



## TEC MECÁNICA - TALLER EMILIO

Reparación y mantenimiento de tu vehículo para que pares el mínimo tiempo posible.

TU VEHÍCULO EN LAS MEJORES MANOS

Calle Juliano Bonny, 28, Ingenio.

☎ 928 78 43 02

☎ 655 355 555

# CONVERTÍ EL LEGADO DE MI MADRE EN UNA MARCA: ASÍ NACIÓ ANA REGINA



Sheyla Bertolino transforma la moda en una experiencia de bienestar y crecimiento personal, ampliando ahora su proyecto con nuevas líneas para hombre y premamá

## Vinculada al mundo de la organización de eventos, ¿qué te llevó a emprender en el mundo de la moda?

El término polímata define muy bien mi trayectoria. Siempre he creído en la importancia de formarse y desarrollarse en distintas disciplinas, aunque no sea el camino más convencional.

Mi base profesional se consolidó en la industria de la moda, donde trabajé durante seis años en una misma empresa. Siempre me ha apasionado este sector, pero también me motivan los desafíos.

Por eso decidí salir de mi zona de confort y ampliar horizontes hacia nuevas áreas profesionales. Estoy convencida de que combinar experiencias de distintos ámbitos aporta una visión más rica, versátil y adaptable, algo que hoy aplico en cada proyecto que emprendo.

## Ana Regina Accesorios tiene una historia muy especial para ti. Háblanos de ella.

Ana Regina es un homenaje a mi madre y al legado que ha construido a lo largo de su vida. Es una mujer que siempre ha priorizado el bienestar de los demás, ganándose el cariño y el respeto de todas las personas que la rodean.

Inspirada por su ejemplo, decidí crear un espacio pensado para la mujer contemporánea, donde cada cliente pueda sentirse valorada, segura y especial. A través de una cuidada selección de

prendas y accesorios, buscamos que cada mujer conecte con su esencia y recuerde que su bienestar también es importante.

## En una época en la que gran parte del consumo se realiza por internet, ¿qué aspectos consideras fundamentales para seguir manteniendo un local físico?

Mi negocio se apoya en dos pilares. El primero es el modelo de establecimiento dentro de un mercado municipal, que permite reducir costes y mantener una presencia física sostenible.

El segundo, y más importante, es la atención personalizada. El contacto directo con cada cliente genera confianza y nos permite ofrecer un asesoramiento cercano y adaptado a sus necesidades. Esa experiencia humana sigue siendo un valor diferencial que el comercio online no puede sustituir.

## Además de vuestra línea femenina, este año llegan muchas novedades. ¿Cuéntanos!

Este 2026 ha llegado cargado de ilusión y nuevos proyectos. Manteniendo nuestra esencia familiar, hemos ampliado la marca con dos nuevas líneas.

La primera es Sandorman, una colección de moda masculina urbana, atemporal y accesible, inspirada en mi abuelo materno. La segunda es Alejandrina, una línea premamá inspirada en mi hermana pequeña, diseñada para que las mujeres embarazadas se sientan cómodas, seguras y empoderadas sin renunciar a su estilo.

Ambos proyectos nacen del mismo propósito que dio origen a Ana Regina: poner a las personas en el centro y crear moda con alma e historia.

**Carolina Uche Aquino**  
Empresaria de la comunicación

# CONFORT URBANO CON HISTORIA: ASÍ SON LAS RENOVADAS HABITACIONES DEL URBAN ANAGA HOTEL

Cincuenta estancias, equipadas al detalle, que devuelven el esplendor moderno al corazón de Santa Cruz de Tenerife

El hotel Urban Anaga fue inaugurado en los años cincuenta por los hermanos Nicolás y Armando Betancor bajo el nombre de hotel Anaga... En aquella época se convirtió en uno de los edificios emblemáticos de Santa Cruz, pero luego llegó la decadencia.

La asfixia económica, que comenzó en 2005, provocó el deterioro y pérdida de todo el encanto que tuvo en los días de gloria de los años sesenta. Echó el cierre, dejando su mobiliario pudriéndose en su interior. En 2017, un conocido constructor lo adquiere y realiza una reforma estructural para "resucitarlo", pero los impedimentos burocráticos dejan el inmueble nuevamente cerrado hasta 2018, cuando la empresaria Olga Cabrera retoma las obras y convierte dicho edificio en el conocido Urban Anaga Hotel...

Ella quiso conservar su esencia manteniendo el nombre "Anaga" y añadiendo "Urban" para darle una nueva identidad con carácter de hotel urbano y moderno, convirtiéndose así en un hotel capitalino de cuatro estrellas. Su

inauguración fue en 2019. Tras ello, y tan solo 5 meses después de su apertura, la llegada de la pandemia de la COVID-19 obliga a cerrar nuevamente sus puertas... Dicha clausura duró poco tiempo, ya que fue el primer hotel en reabrir en plena pandemia, algo que afianzó su constancia en mantenerse firme.

Olga Cabrera ha sabido hacer de estos contratiempos su mejor aliado, devolviendo al inmueble todo el esplendor que tiene actualmente. Es, sin duda alguna, un referente de fortaleza al paso del tiempo.

El Urban Anaga Hotel tiene 50 habitaciones y 110 camas. Cuenta con una inmejorable ubicación, en pleno centro de la capital santacrucera. El Urban Anaga tiene la necesidad histórica de incrementar la oferta alojativa. Todo ello ha conducido a dicha empresaria a gestionar este establecimiento, situado en el número 19 de la calle Imeldo Serís, a su mejor versión.

**Ale Hernández**  
Periodista



# EL PRIMER MINUTO QUE PUEDE CAMBIAR UNA VENTA INMOBILIARIA

Cómo una conversación bien llevada convierte una visita en una oportunidad real

En el sector inmobiliario, las grandes decisiones suelen comenzar con un gesto sencillo: una conversación.

En un mercado cada vez más dinámico y competitivo, la atención personalizada se ha convertido en uno de los factores más valorados por compradores, vendedores e inversores. Aunque la tecnología ha transformado la forma en que las personas buscan inmuebles, el factor humano sigue siendo decisivo. Los portales inmobiliarios, las visitas virtuales y las herramientas digitales permiten filtrar opciones, pero es durante el contacto directo cuando se generan la confianza y la conexión necesarias para avanzar hacia una operación.

Un buen agente no se limita a mostrar propiedades. Escucha, interpreta necesidades y ayuda al cliente a visualizar cómo encaja cada opción en su proyecto de vida. Detrás de cada consulta hay expectativas, dudas e incluso emociones que requieren atención personalizada y un profundo conocimiento del mercado.

Además, en un entorno donde la oferta es amplia y las decisiones son cada vez más meditadas, la experiencia del cliente se ha convertido en un elemento diferenciador. La rapidez en la respuesta, la claridad de la información y la capacidad de ofrecer asesoramiento profesional marcan la diferencia entre una visita que termina en una simple consulta y otra que se convierte en una oportunidad de negocio.

Por ello, cada encuentro representa mucho más que una reunión comercial. Es el inicio de una relación basada en la confianza, un valor fundamental en un sector donde las decisiones implican una importante inversión económica y personal. En muchas ocasiones, el éxito de una operación comienza precisamente así: con la capacidad de escuchar, comprender y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Porque, al final, quienes buscan una vivienda no solo buscan una propiedad; buscan el lugar donde construir su futuro.

**Daniel Camacho**  
Asesor inmobiliario  
@daniel.camacho.noow



# MARTA VON POROSZLAY: EL ARTE COMO DESTINO

Marta von Poroszlay es fuego puro, una mente multidisciplinar que fusiona escultura, escritura y cocina con una inquebrantable búsqueda de la perfección. Nacida en Budapest en 1952, su familia huyó del comunismo en 24 horas con lo puesto, instalándose finalmente en Tenerife en 1969.

Durante décadas creó esculturas de bronce, pero la crisis de 2007 frenó en seco esa etapa. Sin amedrentarse, canalizó su hipersensibilidad hacia la literatura; hoy escribe su sexta novela desde su hogar en La Orotava, plasmando su pasión por los viajes y el poder evocador de los olores.

Su nueva novela, *El lenguaje de los olores*, engancha al lector dejándole sin opción de poder «descansar la vista». Marta asume con orgullo el camino de la autoproducción. Si volviera a nacer, elegiría el arte «con absoluta certeza».



@vonporoszlay

Ale Hernández  
Periodista

# TRANQUILO

## TU ALARMA DE SEGURIDAD



Video porteros, Telefonillos  
WiFi y redes locales

DESDE  
**19,90€**

**Telec**  
GRAN CANARIA  
613 19 50 54

# CORTONAOS FILM FESTIVAL LA PALMA CELEBRA SU SEGUNDA EDICIÓN DEL 3 AL 9 DE AGOSTO

La isla de La Palma volverá a convertirse en punto de encuentro para los amantes del cine con la celebración de la segunda edición de Cortonaos Film Festival La Palma, que tendrá lugar del 3 al 9 de agosto en Puerto Naos.

Tras el éxito de su primera edición, el certamen regresa con una programación que combina cine, cultura, formación y compromiso medioambiental y social, consolidándose como

una de las citas audiovisuales más singulares de Canarias.

El festival nació con el objetivo de promover la creación de cortometrajes inspirados en el entorno natural y marino de la isla, poniendo especial atención en la conservación de

los océanos y la sostenibilidad. En esta nueva edición, la protección del medio seguirá siendo el eje central de una programación que busca concienciar al público a través de historias y narrativas cinematográficas de diversos géneros.

Durante una semana, se proyectarán obras de destacados realizadores canarios, nacionales e internacionales, además de celebrarse encuentros, talleres y actividades destinadas a fomentar el intercambio creativo.

El certamen también contribuirá a la dinamización económica y social de Puerto Naos mediante iniciativas como el Nao Market, que reunirá a numerosos negocios locales, y una Zona Gastro dedicada a la gastronomía local.



Ya están disponibles las bases reguladoras para participar en cualquiera de sus modalidades: Sección CORTONAOS, dirigida a obras rodadas en Puerto Naos, así como en la Sección Oficial, dividida en dos categorías Internacional/Nacional y Canaria.

Más info y bases en:  
<https://cortonaosfflapalma.es/>

**Beatriz Gómez**  
Periodista y escritora



# PULLMON

Mantenimientos en general y fontanería.  
Pequeños trabajos de albañilería, pintura, electricidad...

**A TU SERVICIO CON CALIDAD Y GARANTÍA**

PARA TU HOGAR, TU EMPRESA O COMUNIDAD DE VECINOS CONFÍA EN PULLMON  
GRAN CANARIA

[www.pullmon.es](http://www.pullmon.es) | [info@pullmon.es](mailto:info@pullmon.es) | Teléfono 722 52 12 83





# La Suertes Grande

alojamiento & eventos

